



# 新基建, 新经济, 新动能 上海满血复活

从新经济到新基建, 上海这个“排头兵”再次成为“先行者”。这座曾经疫情外防输入最严峻的国际大都市, 如今也成为全球经济复苏中奔涌的后浪。

□ 记者 | 金 姬

5月的上海, 似乎满血复活了——

先是五五购物节, 开启了全市人民“买买买”的模式, 上海16个区的党员干部都当起了“李佳琦”, 人们才发现这些都是隐藏的宝藏主播; 5月7日到9日是政策三连发——5月7日上海发布“新基建”35条, 5月8日临港新片区发布金融50条。5月9日上海将重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级响应调整为三级响应; 又过了两天, 5月11日上午8时, 因新冠疫情关闭整整107天的上海迪士尼重新开园, 成为全球6大迪士尼度假区的12座乐园中最早恢复运营的一个, 而有幸预约入园的游客即便游玩热门项目也只需等待10分钟……

从新经济到新基建, 上海这个“排头兵”再次成为“先行者”。这座曾经疫情外防输入最严峻的国际大都市, 如今也成为全球经济复苏中奔涌的后浪。

最近的电商大节是618, 但对于宅家已久的市民而言, 购物需求早已蠢蠢欲动。既然今年的五一节有5天假期, 为什么不直接造一个属于上海市民的特殊购物狂欢节? “最大限度激发市场主体和平台企业积极性, 最大限度放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应, 最大限度促进消费回补和潜力释放。”上海市商务委主任华源用三个“最大”, 阐释了上海此次“造节”的初衷。

为了这个不寻常的节日, 上海提前做好了准备、做足了铺垫。各路市场主体摩拳擦掌, 争先恐后公布了各自的优惠促销方案, 把“五五购物节”变成了一场提振内需的“大合唱”——据不完全统计, 阿里巴巴表示要帮上海消费者省20亿元; 苏宁易购将累计发放20亿元消费券; 上海土生土长的新电商拼多多则作风直接, 至少投入25元现金及补贴。

这场横跨第二季度的上海购物大狂欢, 共有130多项重点活动和700多项特色活动陆续推出。在上海社科院研究员汤蕴

## 国际消费之都, 涌现“首席带货官”

作为国内首批社会消费品零售总额迈入万亿级的城市之一, 2019年上海社会消费品零售总额达1.35万亿元, 消费作为经济稳定器和压舱石的作用日益重要。然而, 突如其来的新冠疫情打乱了市场的正常节奏。一方面, 憋闷了三个月的消费者需要一个买买买的释放出口; 另一方面, 受到疫情影响的实体门店、商场也需要一个“补血”的机会。

4月23日, 上海市印发《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》的通知, 提出进一步提振消费信心。

上海55购物节 - 上海展览中心开启汽车嘉年华, 大幅让利销售汽车, 市民热情高涨。

