

发、戴着口罩、穿着白大褂，脸上还带有一丝抗疫的疲惫。萧敬腾对这位奋战在一线的白衣天使，鞠了一个90度的躬，还特意唱了一首《保重》送给她。当歌曲唱到高潮时，直播间的气氛也被推向高峰，“武汉加油！”“你们辛苦了！”铺满了屏幕，一场直播获得了2900多万点赞。

记者从快手了解到，疫情期间，在医疗、教育、文旅、演出、电商等行业，很多线下场景通过“直播+”，更是探索出了新的可能性。

直播+医疗。快手联合多家医疗企业开通免费“在线问诊”功能，超40万用户通过快手进入各个在线咨询平台。“快手健康”联合中华医学会、四川大学华西医院等权威机构和三甲医院，推出了三个系列直播栏目，目前已开展83场，总播放量超8350万。此外，平台还推出“客厅健身房”专区与居家健身系列直播。

直播+教育。2月1日，快手APP侧边栏上线“停课不停学”专区，与学而思轻课、新东方等40余家教育企业合作，免费推出包括K12、学前、职教等教育内容，以减轻延迟开学对学生群体的影响。截至目前，快手联合200余家数字教育企业及地市教育部门，提供2.2万多门课程，累计播放量达2.61亿，各类主题课程直播超200场，累计观看人数过亿。

直播+交通方面，快手联手中国交通运输部，在疫情期间开展“疫情防控，交通在行动”系列直播，这也是交通运输系统在短视频直播领域上做出的首次探索，16场直播总观看人数超9000万，并被纳入学



习强国 APP 同步直播。

直播+文旅，快手联合各地文旅部门及多家博物馆、景区，上线“宅家看风景”活动。其中，“宅家游丝路”专题组织甘肃省180家景区和307位解说员，在平台全方位展示甘肃文化旅游景象。截至3月15日，共有2.8亿网民在活动推出后的22天内“宅游”甘肃。

2020年初，快手日活跃用户已经超过3亿。据《2019快手直播生态报告》，显示快手直播日活跃用户1亿+。

“用直播赋能，让各行业跳出原有的场景，从广度和深度上延长产业链条，是快手近几年来一直努力的目标。”快手科技副总裁宋婷婷表示，“我们利用‘短视频+直播’模式立体化、直观化的特点，多层次、多角度做好疫情防控网上宣传引导工作，进一步为疫情防控工作营造

上图：湖北十堰市副市长王晓为郟阳香菇、红薯粉条等农产品“带货”。

下图：“中国电信”官方账号在央视频开通的火神山和雷神山医院“慢直播”建设，吸引上亿网友化身“云监工”。

网络良好氛围，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。”

如何破局？

资料显示，目前，快手加上抖音的直播业务已经占据了直播行业近一半的份额，第二梯队则是陌陌、斗鱼和虎牙。

2020年，随着更多平台的加入，未来，直播行业的竞争势必将更加激烈。平台需要深耕精细化运营，在不断变化的市场环境中求生求变。出海、出圈以及对5G技术的探索都是直播平台的破局尝试。

在出海方面，欢聚时代14.5亿美元收购海外视频社交平台Bigo成为去年直播领域最大的一起并购；虎牙、斗鱼国内争执不下，海外Nimo TV、Nonolive也竞争激烈。探探国际化给陌陌带来了新的想象空间。去年7月，探探在印度正式上线。根据Sensor Tower数据，探探在全球的用户数量仅次于Tinder和Bumble。

而随着5G时代的到来，网络直播行业将迎来新变革。5G的发展，一方面提供更高的移动网络通信速率，促进UGC（用户原创内容）的进一步发展，另一方面也会促进

