

事实上，如今直播的边界正在被不断扩展。它不再局限于零售电商的直播带货，从教育、新闻、娱乐、健身，再到汽车、餐饮、房产、家装……直播逐渐成为每个行业都不能忽视的重要场景。

欧阳夏丹在直播时这样评价：“当你能力越强，会发现能对社会做的更多，体现价值更大，收获也更大。”同样地，当流量成为一种生产力，并被用在刀刃之时，直播在产生巨大经济效益的同时，亦能产生积极的社会效益。

不能拼命，但可以拼单

从鲜香麻辣的鸭脖到Q弹筋道的红薯粉，从口感劲爽的二厂汽水到武汉象征的热干面，还有襄阳手工锅巴、荆州信良记麻辣小龙虾、红枣葛根粉……4月12日晚，“祖蓝夏丹”的直播间内，全部12款商品均来自湖北。

这场130分钟的公益直播中，王祖蓝融合了港味粤语的湖北话，不仅喊出“为爱下单”“颜值最高”，还加入了现场表演；欧阳夏丹则倾力而出，介绍汉口二厂的汽水和锅巴时娓娓道来。可能考虑到欧阳夏丹和王祖蓝直播带货的经验不足，快手“带货达人”娃娃、蛋蛋等穿插参与直播，试吃热干面，喝汽水。而十堰市副市长王晓、演员郑爽、演员蔡明也纷纷连麦助力。

以郧阳香菇为例，在直播间外的湖北十堰香菇产地，一排排大棚蔚为壮观，一袋袋菌棒整齐排列，一朵朵浅褐色的香菇升柄展伞，长势喜人，生机勃勃。当地村民正忙



央视推出两场直播，为湖北带货。



着采摘、分拣、装筐，一派热火朝天的劳动场景。作为郧阳区代表性农产品，香菇产业早已恢复农忙与交易的景象。

“我们十堰各个行业的复工复产都在顺利进行，综合复工率已经达到了99%，人员到岗率达到98%，社会生产生活秩序已逐步恢复正常……”在正式开始“带货”直播前，王晓与“老铁们”同步了这个好消息。随后，他开始为郧阳香菇、红薯粉条等农产品“带货”，“郧阳香菇不仅营养丰富，风味独特外形美观，肉厚鲜美，而且价格实惠。两种包装，分别为39.8元250克，120元10斤，而郧阳红薯粉的价格为29.8元1kg，120元5kg，前1000名还将获得20元减免券……”

“我不能为湖北拼命，但可以为湖北拼单”，蔡明在直播中的金句更是引起了很多人的共鸣。据统计，这场公益直播在快手平台的累

计观看人次达到1.27亿，累计点赞1.41亿，几位明星嘉宾携手66位快手达人一共卖出6100万元的产品；这场直播在微博平台也有5383万人次观看，获得3278万点赞。

而此前，“谢谢你为湖北拼单”首场带货直播中“小朱配琦”组合也吸引了1091万人观看，累计观看次数1.22亿，直播间点赞数1.6亿，累计卖出总价值4014万元的湖北商品。

谈及这两场直播的成功，上海外国语大学卓越学院副院长、传播学教授邓唯佳在接受《新民周刊》采访时表示，无论是快手还是淘宝，都已经是相当成熟的短视频平台和电商平台，平台本身聚集的粉丝和流量为直播活动奠定了受众基础；再加上，无论是央视主持人、各路明星，还是网红主播，这些都是自带流量的人，非常容易与受众建立稳固的准社会关系，让受众产生满足感。