

## YAO QIAN

## 疫季记



姚谦

音乐制作人

Music Producer

游走于两岸音乐界

突然觉得新冠肺炎来到这个世界是有系统的，像在线游戏般，新一局难度加高，人与人之间不能再无限制地拥抱、握手、近距离说话，这世界将会成为怎样的人间。这场超出过往经验的全球病疫传播期间，最初的行为限制是人群迫于被感染疾病的恐惧，这样的选择影响到人们改变生活范围和节奏，当时间一长、进入到思考上的调整因应；就我过往喜欢的活动一一删减后，在多出大量的居家时间里，更多时候增加在阅读上面，甚至重拾英文的再练习，并在Netflix上找寻小语种影视片和纪录片（我仍然是个韩剧无感者），身不能动心仍在世界的路上。

这一季疫中独居，阅读也跟过往看书的心态不一样。一开始我增加看医学、生物学书籍和信息比重，来对照着新冠肺炎刚兴起时还在恐惧困惑中的反应，也借此能增进自己对忽然剧增的各路疫情信息有判断能力。渐渐地在略略看懂病毒史后，把阅读转向历史、心理学上讨论对于疾病影响的相关数据读物，来强化自己在心理上的对应能量。疫间最大的好处就是因为意识到将会有一大把时间可以阅读，所以开始进入一个较有系统思索上的多角阅读。因为自知当不了先知，就老老实实地一步一步与所有人从困惑迷惘中找出路。

原来，在面向改变时，人们在逐步微调中，也将形成一波不一样的价值观和思考流程，当人群集体在同时间进行调整，当远程沟通成了常态时，自然会有多数人很快地要找出沟通语态的趋同性；于是网络交流取代大部分现实生活的时代来临，介于图像与文字之间的“迷因 meme”，已经成熟得像跨国语言般成了网络新语，同时渗透回真实世界的生活中。例如回到艺术的阅读，在这忽然的艺术淡季里，有足够时间去欣赏较多当代年轻艺术家作品，

有许多知名度虽不高的年轻艺术家，他们的表达非常吸引我的阅读。对照过去观察，许多透过网络、拍卖、博览会等忽然成功的年轻艺术家们，除了艺术家本身有着相当程度的才华表现外，他们背后的营销更是功不可没。在足够的资金和熟练传播渠道的支持下，这批成名的年轻艺术家的作品，都有着适于网络传播的 meme 语言的趋同性。这几年这样的潮流，除了养出蓬勃的市场外，也造成全球年轻的当代艺术创作相近方向，网络思维的考虑已经成为日常新语言了。

网络社交媒体上 meme 的散播式沟通，早已成了时尚常态，与手势口诀的流行，有着紧密关系。在之前我不曾把 meme 与艺术联想，觉得是一种手段而非艺术。meme 形成已久，也许年纪的关系，总无法引动我加入同欢，所以一直都是个观察者，然而已感知到其强大的力量，无论在今日的商业消费上、政治营运上已经变成一个有效的方法。纵然

它未必能深刻启动人们的思维，却已经是个有效的影响手段。

这次新冠肺炎兴起，我感受到的是它似乎想迫使人们再回到肉身的实体世界的思考与检查，在面具与距离的限制下，往日的表情与语言折损了沟通度。如果将来大自然不再那么安全，保护自己成为一个常态，人际之间的关系和情感的沟通都必然将会有不同的表达和调整。真实的感情内在被准确记载和交流愈加珍贵时，迷因式图腾的传播是否能承担，延伸而成的复制转贴当代艺术，是否继续成为多数人的潮流？我相信将在许多艺术创作中看到变化，这些年看过大量的当代艺术都在虚拟的世界里作宏大描述，也许新冠肺炎的发生是让我们再回到真实生命本身吧，这是我这段时间阅读的感受。📖

**因为自知当不了先知，就老老实实地一步一步与所有人从困惑迷惘中找出路。**