



从碧桂园等头部房企的业绩来看，3月份楼市已逐步复苏。

# 疫情之下的中国城镇化 碧桂园一季度销售过千亿

□记者 | 金 姬



疫情之下，今年一二月中国楼市基本处于停滞状态，但从碧桂园等头部房企的业绩来看，3月份楼市已逐步复苏。

4月3日，碧桂园发布2020年3月销售简报——碧桂园2020年一季度合同销售1008.8亿元——疫情下，这样的业绩十分亮眼，体现了碧桂园迅速恢复的韧劲。

根据2019碧桂园业绩公告，去年全年，碧桂园集团连同其合营企业及关联公司，共实现权益合同销售额约人民币5522亿元、销售面积6237万平方米，同比分别增长10%和15.2%。同时，集团净利润同比增长26%达612亿元。

在行业资金面持续收紧的背景下，碧桂园自2016年起第四次连续在年末实现正净经营性现金流，在资金密集型的房地产行业实属难得，民营企业中更为少见。

## 硬核年报：营收利润双涨 净负债率下降至46%

此次碧桂园公布的年报亮点不少。

首先，净利润两位数增长。碧桂园2019年总收入4859.1亿元、毛利1266.4亿元、净利润612亿元，同比增长均超过20%。公司股东应占核心净利润达401.2亿元，增长17.6%。每股获得盈利1.85元，同比增长14.9%。

其次，碧桂园报表含金量也不低。2019年，公司合并房地产销售现金回款5898.6亿元。可动用现金余额2683.5亿元，达到有史以来最高。2019年末公司净借贷比率（借贷净额/总权益）为46.3%，同

比下降3.3个百分点。另有3167.9亿元银行授信额度尚未使用。

再者，碧桂园业务分布广泛。截至2019年底，公司业务遍布中国内地31个省区市、282个地级市、1299个区县。

## 日产30万个口罩驰援抗疫，在线售楼火爆

2020年，中国多地受疫情影响，碧桂园一如既往发挥企业社会责任，积极抗疫。截至目前，累计捐赠2亿元设立专项基金，持续采购抗疫物资驰援湖北。发挥智能制造的研发优势，碧桂园旗下的千玺机器人公司还向武汉隔离点和方舱医院免费提供餐饮机器人，解决医护人员吃饭难题。农业方面，碧桂园运送972.5吨扶贫农产品支援湖北13个城市、超150个社区、20万户居民受益。同时，碧桂园购入4条口罩生产线，日产口罩30万个，支援抗疫。

值得注意的是，疫情期间，由于线下售楼处的关闭，碧桂园加大对数字营销的布局，2月份线上销售数据每天在线销售额平均高达6亿元。为此，总裁莫斌表示，碧桂园早就布局在线销售，2019年开始凤凰云直销。今年2月下旬以来，除湖北以外的线下售楼处都已恢复，可以抓紧余下三个季度完成全年销售目标。

对于今年的中国房地产，莫斌表示，“我们相信中国市场是巨大的，新型城镇化的推进仍有巨大的空间。”莫斌说，得益于公司一至六线的全面均衡布局，虽然这次疫情带来一定影响，我们还是有很大的空间可以进行调整。对于未来地产的走势，我们保持谨慎乐观的态度。