



福州首个绿色智慧家项目阳光城·檀境。

“照明标准体系”、“机器人时代的建筑设计和规划”等领域，进行深入研究，共同推进“绿色智慧家”新住宅产品理念的深化落地。

随着清华大学五大课题组这一外部研究力量的加入，“绿色智慧家”之前遇到的难题或将逐一攻破。以清华大学化工系教授阚成友领衔的影响居家环境的化学因素、溯源及对策课题组为例，阚成友教授领衔的课题组的研究领域，是室内和室内材料密切相关的漆、涂料、黏合剂等等。他的实验室长期从事跟室内环境相关的产品研发工作，从室内装修、家具、软装方面研究各类材料产生 VOC 的根源，从源头上对化学品释放行为，以及对环境和人生健康的危害进行科学研究。课题组可以针对“绿色健康家”室内健康空气质量的控制，提出可行性技术方案。

这样的方案，对于正处于进阶之路上的“绿色智慧家”的而言，无异于拥有了一个豪华的理论及研发阵容，助力其以“黑科技”促进绿色健康产品体系升级迭代，实现“推动行业健康住宅发展、引领行业绿色智慧住区标准”的梦想。

不断自我更新，与时俱进

据悉，目前阳光城已经在全国落地了

44 个“绿色智慧家”项目，总建筑面积 530 万平方米。

例如，阳光城在佛山的“佛山半岛”，甫一上市便赢得了消费者的“用脚投票”，无论是销售价格还是销售流量，都比竞品更有优势。而阳光城在福州的首个绿色智慧家项目“檀境”，2019 年也成为了当地的标杆产品。这给阳光城很大的信心，继

续把“绿色智慧家”做大做强。

而对于此次疫情，除了上文提到的“0 接触归家科技”，阳光城也在第一时间做出了应对——阳光城全国 92 个社区，4250 名物业工作人员全力“战疫”。疫情期间，阳光城 12 万户家庭 0 感染，0 疑似。

社区传播是这次疫情传播的重要方式，最近香港特区出现了建筑物内病毒传播。为此，阳光城的绿色智慧家社区在阻断社区传播方面都有未雨绸缪的准备。例如，在排水方面，“绿色智慧家”采用水封+机械封防干涸地漏，使卫生间不反臭，也提高了卫生间的空气安全性。

对住宅结构十分敏感的一位阳光城的同事还提醒大家，针对同一栋楼不同楼层的感染，有可能是病毒在电梯里传播造成的，因为电梯和中央空调都是共用一个排气管的。这就催生了新的市场需求。“我们相信，我们有足够的技术手段，造出硬件合格的好房子，改善居民的室内环境。”

以长三角地区为例，绿色智慧家目前已在上海、南京、杭州和苏州等多个城市亮相。据悉，2020 年陆续还会有近 10 个绿色智慧家的项目在长三角亮相，其中就包括上海的阳光城项目。

阳光城一直是一家行胜于言的企业，经过这次疫情，通过绿色智慧家产品的打造，希望能满足甚至引导老百姓对健康生活环境的需求。阳光城的经营管理层，都是一批理工男，对房子的品质有深深的执念，在品质上一定会越来越下功夫，真正做到品质树标杆。■