



通过身边活生生的例子，让阳光城下定决心要推进绿色智慧家项目。“客户住不到好房子应该找谁？我认为就该找开发商，而不是材料商。这是刚需，行业内没人做，我们就要去做，还要积极推进整个行业都去做。”

在此前阳光城推出的绿色智慧家白皮书上，提到房地产行业发展 20 多年来遇到的一些困惑，比如开发商着力于外立面的高端大气和室内装修的奢华堆砌，房价走高的同时，奢靡之风盛行，但在阳光城的观念中，高端奢华的产品不等于好产品，住宅要回归居住本质。

对阳光城而言，公司规模做大了之后，后面比拼的是产品的质量谁更强。“绿色智慧家产品成本肯定会高出一些，现在就是看谁能抢得先机，未来两年内还会有企业跟进，但阳光城是率先去做的，会抢得更多市场份额。”目前，阳光城所有的精装产品都将使用绿色智慧家系统，而不是仅仅放在高端产品系列里。

阳光城专门建立了健康住宅的绿色材料体系，花了大力气，把所有的材料送到清华大学可持续住区研究中心检测。也就是说，只有符合条件的材料才能进入阳光城的材料库，而这些才有资格用到“绿色智慧家”的精装修房屋中。

而且，工程施工也会影响房屋的环保标准，如何包边、孔是否用凝脂封住……阳光城的要求是最后复检所有“绿色智慧家”的房屋，确保交房的时候就适合入住，而不是要等几个月散味道。

2019年4月，阳光城成立了绿色智慧家研究院，由产品设计、运营服务、平台技术、业务支持四大功能板块组成。

事实上，阳光城在推动绿色智慧家的过程中，也经历了阵痛和磨合。为了上这个体系内部争论过多次，分歧的焦点在于：品质提升之后，成本如何管控？如何交付后使室内空气质量尽快达标……最后所有部门迎难而上，比如环保板材，采用的无纺布壁纸，符合 FDA 食品级原料生产；再比如控制这套系统的面板，从喷漆到按键、打背光，按照苹果质量要求，经过了 10 轮的方案。所有的材料，环保放在第一要素。阳光城已经能够做到交付 52 天后



配备“绿色智慧家”的阳光城·佛山半岛。

达到环保验收合格标准。

携手清华等权威机构，推进绿色智慧家落地

2019年9月18日，阳光城与清华大学五大课题组的教授、专家围坐一室，就阳光城绿色智慧家的五大研究课题进行了签约。双方将在阳光城绿色智慧家的产品战略及技术研发上进行课题研究合作。

当时的绿色智慧家，已取得了阶段性成果——在“绿色智慧家”标准化建设中，发布或正在拟定的业务标准达到 10 个以上，业务规范初步形成；开放、建设超过 7 个品牌馆，9 个以上的项目获得相关认证；同时，引入行业标杆绿色监理公司，筹建自有绿色监理标准体系等。此外，面向绿色智慧家业主和用户群体打造的智能化平台 Homie 在家 App 也已上线。

即便如此，绿色智慧家依然面临着系列难题待破解。比如，室内装修的甲醛、TVOC（总有机挥发物）超标问题一直是所有开发商、业主和设计师所面临的共同难题。阳光城产品研发中心的负责人介绍，面临的最大困扰是即便选择了环保达标的装修材料，但是最终完成的精装修空间中，空气质量仍然可能不合格。

根据双方约定，清华大学五位教授将在“绿色智慧家”产品战略研究、“影响居家环境的化学因素”、“空气质量优化”、