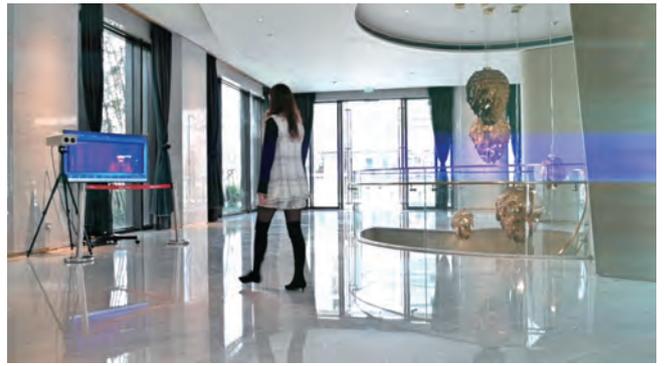




滨江悦社区采取人脸识别系统。



滨江悦社区门禁自带测温功能闸道。

这个改造的项目,通过智能科技减少人与人之间不必要的接触,与疫情期间人们对于住宅的要求不谋而合。

具体来说,在启动“绿色智慧家无接触归家科技”的滨江悦,社区门禁采用现代化人脸识别系统,告别钥匙、门禁卡等繁琐的开门程序,业主仅需在门前站立一秒,通过人脸识别确认身份,即可开启大门。我们知道,传统的人脸识别系统,在解锁门禁后仍需手动开门。而滨江悦门禁通过人脸识别后,大门自动打开,无需费力拉开沉重的大门,老人孩子也可轻松回家。避免手拉门交叉感染,消除归家途中可能存在的健康隐患。

测量体温,成为疫情防控的“常规动作”。滨江悦的社区门禁自带测温功能闸道,杜绝繁琐的人工测温,减少人员接触感染风险,精准测量并记录每位通行人员的体温,一旦发现体温异常者,第一时间通知物业人员前来检查处理。

值得注意的是,业主刷脸进入单元楼的同时,人脸识别系统自动判定业主所在楼层,主动呼叫电梯等待,直达业主所住楼层,实现乘梯全线智能化操控。

除入户乘梯0接触外,出门也可享受非接触式呼梯。业主通过绿色智慧家App“Homie在家”,可直接呼叫电梯抵达所住楼层等待,线上选择所要到达的楼层,有效避免直接接触电梯按键。

事实上,滨江悦社区全线打造无感通行,业主只需在社区系统录入人脸信息、车辆信息,所至之处,所有门禁自动感应

开启,实现全场景0接触。

据悉,这一黑科技是阳光城“绿色智慧家”的疫情升级版,今后将在阳光城的其他楼盘中逐步推广。

与此同时,通过此次疫情,阳光城发现取快递和外卖成了业主新的痛点。为此,阳光城产品研发中心的一位负责人透露,阳光城的“社区机器人”正在全面研发布局之中,希望在不久的将来由机器人完成无接触配送的最终闭环。

## 缘起：对好房子的执着

无论是“0接触归家科技”还是“社区机器人”,都是阳光城推出的“绿色智慧家”的一部分,而这一战略产品是阳光城近年来精心打造的“作品”。

2017年,阳光城明确了以“规模上台阶,品质树标杆”为战略目标,除了规模发展之外,品质成为阳光城的核心竞争力,阳光城让老百姓住进绿色、安心住宅的初心也展现于此。

为了打造更加健康的房子,阳光城高管团队赴国外调研。有一次去日本拜访野村,发现野村1978年建造的楼房,在部分领域比上海刚建2年的楼房质量还要好。这件事,更坚定了阳光城做好“绿色智慧家”的决心。

在2018年销售金额突破千亿之后,阳光城紧接着推出了“绿色智慧家”这一革新意义产品。“绿色智慧家”旨在通过绿色健康、智慧生活、家文化3个维度、12项指标,为客户带来极富体验的健康生活模式,志在成为中国健康建筑与智慧生活的先行者。