



好房子也能抗疫!

疫情催生“健康人居”需求

好的房子，不仅是保命的钢筋水泥建筑物，还能提升居住者在此的生活意义。阳光城在 2018 年就颇有先见之明推出的“绿色智慧家”产品战略，恰好契合了疫情之下人们对健康绿色住宅的体验诉求。

□ 撰稿 | 王 婧

一场突如其来的新冠疫情，让许多人选择宅在家里。尤其是对于工作节奏很快的一二线城市，宅家工作模式日益盛行。人们突然发现，自己的家除了是精神港湾，还是一个实实在在的避风港。当我们与家庭空间开启朝夕相处模式，生活中的细枝末节被放大，所有人都在重新审视自己的居住环境。

好的房子，不仅是保命的钢筋水泥建筑物，还能提升居住者在此的生活意义。阳光城在 2018 年就颇有先见之明推出的“绿色智慧家”产品战略，恰好契合了疫情之下人们对健康绿色住宅的体验诉求。正如阳光城的一位高管所说：“此次疫阳光城·滨江悦，成为阳光城集团首个上线“绿色智慧家无接触归家科技”应用住宅项目。

情让我们更加坚定了要为老百姓打造真正意义上‘好’房子的道路，也对我们的产品战略提出了新的要求，我们会一如既往造出老百姓喜欢的好房子。这是一件值得去做的事。”

首个“无接触归家科技”应用住宅项目

3月中旬，位于上海杨浦区的阳光城·滨江悦，成为阳光城集团首个上线“绿色智慧家无接触归家科技”应用住宅项目。

