

## 目前大众约 8000 辆出租车、国宾车和蓝色联盟与法兰红的部分出租车已经安装了智能后视镜系统，其中部分车辆已安装了车内的互动屏和彩票机。

可以通过后台全程监控服务质量，保护乘客安全，也可以实时监测不良驾驶习惯，及时提醒驾驶员安全行驶；对外则可以通过对前车违章行为监控，保障道路安全。

此外，大众智慧出租车里还有两块特色屏幕。其中互动娱乐屏，具备可视化行程管理（司机信息、行程路线、车费支付、服务评价）、交互式城市服务（街景导览、景点导游、精品导购）、在线娱乐（看电视、直播、玩网络游戏等）和多渠道聚合支付等功能；后窗的 LED 电子屏，则具有节能环保、全天候适用等优势。而彩票机则为乘客提供旅途中的娱乐选择。

据了解，目前大众约 8000 辆出租车、国宾车和蓝色联盟与法兰红的部分出租车已经安装了智能后视镜系统，其中部分车辆已安装了车内的互动屏和彩票机。大众的后视镜项目已经在全国 10 个城市落地，后续后视镜会上线人脸识别及司机驾驶状态识别等一系列功能，进一步提升出租车产品的安全性。另外的 2 屏 1 彩，会在今年上半年开始大批量安装，市民今后会在大众出租车上体验到更丰富的产品。

### 打造未来“智慧车厢”

在杨国平看来，网约车并不等同于智慧交通。网约车只是一个技

术，而非独立的产业。未来的客运交通发展方向将会是数据化、定制化和智能化。他介绍，大众近几年一直在利用信息化技术和人工智能推动智慧交通建设，不断提供更精准的客运服务。“大众交通经历了上一轮网约车的冲击之后，这一轮当我们面临整个智慧出行的这个浪潮的时候，我们的应对相对来说可以更从容一些，我们要准备得更早一点。”杨国平说。

去年 7 月，大众和华为、上海经达信息科技股份有限公司在上海签署三方框架合作协议。三方将在全国城市交通运输领域内，就 5G、云计算、大数据分析开展合作，共同推动城市智慧交通和物流运输、出行安全及智能化业务发展。大众交通依靠在交通服务领域的优势；华为依靠在信息技术领域的优势；经达信息依靠在公共交通安全驾驶及大数据分析应用方面的优势，三方各展所长，优势互补。

2020 年是 5G 技术爆发的时代，大众出租租赁将依托大众出行平台，以全新的技术完成出租车、网约车、国宾商务用车的辐射业务调派和智慧运营，未来还将提供更多元化的服务模式，创造更多更优质的服务产品，让市民乘客畅享出行体验。

展望未来，大众将致力于打造聚合场景化产品的出行平台，努力让各类用户获得个性化服务。比如，对年轻人，出租车是移动娱乐平台；

对商务人士，出租车是移动办公室；对学生，出租车是移动学校；对需要就医的老人，出租车是医疗服务预诊断终端。同时，大众将成为员工发挥创造力和潜能的职业平台。员工不仅仅是具备车辆驾驶技能，而是用户的出行伙伴和行程管家，是具有综合职业素养的出行服务专家。此外，大众将继续加强国际合作，成为国际出租汽车的联盟平台成员，与主要国家城市的出租企业或平台合作，各国用户通过各类渠道接入，都能获得高品质、个性化的出行体验，无缝衔接，便捷支付。“我们也在做未来无人驾驶的这个准备，特别是在郊区，在临港等一些开发区可能会先行实现，我估计可能会在 3 到 5 年以后，可能会逐步地推广。”杨国平透露。

据悉，大众在智慧出行上配备了自有的研发力量，至今已投入自有资金 3 亿元进行研发。对于总体目标，杨国平说：“我们要把出租汽车打造成智慧车厢，让我们的车厢变得更安全、更有趣、更‘懂’乘客，让乘客能够获得更好的出行体验。”

杨国平还表示，上海要打造成为卓越全球城市，大众这种交通主流企业，也要力争成为一流，为城市交通更加高效做出贡献，比如大众出行致力为出租汽车行业提供网约、调度、管理的系统解决方案，不仅为司机、乘客提供服务，还将为出租汽车企业提高管理效率提供服务，为政府部门交通管理提供大数据等。所以，大众打造智慧出行，不仅是企业自身行为，覆盖范围也不仅限于上海，而是为行业找到改革发展的破冰之路。■