

先后两次寄来数千只口罩。3月初和月底，大众交通集团也向日本大和自动车交通、日本交通和MK等三家出租汽车公司捐赠了两批口罩，作为对日本同行雪中送炭的感谢和回报。杨国平表示，疫情带来的困难是暂时的，两国同行间的情义是长久的，经过这次共同抗击新冠肺炎，中日出租车行业在未来一定会有更加良好的交流和紧密的合作，为两国游客提供优质的服务。

## 用创新思维拥抱新时代

近些年来，以滴滴为代表的网约车，一方面刷新了人们对于交通出行方式的认知，另一方面也给很多传统出租汽车行业带来了冲击。尤其是有的网约车非法营运、无序扩张和不公平竞争，对行业造成了严重伤害，也让那些正规的出租汽车企业遭遇到了较大困境。一时间，出租车服务质量逐年下滑，从业人员人心浮动不断流失，企业缺乏发展动力，行业整体陷入亏损……

大众交通同样遇到了这样的问题。然而，自成立以来就始终秉持坚持创新、勇于进取精神的大众交通人，并没有在遭遇的困境中自怜自哀怨天尤人，而是用一种开放的心态，去积极适应时代的变化，面对挑战，迎难而上。山就在那里，它不过来，我就过去。

加强对非法网约车监管，依法治理行业环境，是大众交通集团董事长、总裁杨国平在多个场合发出的呼吁。杨国平认为，只有合法合规的出租车企业，才可能提供给消费者安全放心的出行体验，而大众



交通在这种时候更要体现出自己的责任与担当。在与大和交通的签约仪式上，他表示，相信双方的合作可以成为中日出租车行业正规企业合作的崭新开端和良好典范，希望两家企业今后增进交流，共同打击黑车，净化市场，为两国出租车行业的发展做出贡献。

在呼吁的同时，大众交通也在不断提升自身科技实力和服务水平，在技术领域积极寻求突破，努力打造智慧交通，特别是以创新思维提升企业的科技含量，为实现互联网+交通的发展、为出租汽车行业的转型升级探索破冰之路。在智慧出行时代，大众交通继续要成为行业的探索者和引领者。

近些年来，大众除了推出“大众出行”网约车平台，通过网上预约出租车、国宾车、搬场车等提供多样化的用车服务，更在智慧交通方面做出了众多尝试与突破。目前，

上图：近些年来，大众除了推出“大众出行”网约车平台，更在智慧交通方面做出了众多尝试与突破。

“3屏1彩1平台”成为大众智慧出租车的显著标志。在上海签约后，日本大和交通社长前岛忻治还特地坐进一辆大众智慧出租车里体验，并对此大加称赞。

在大众智慧出租车里，由大众交通集团研发的新型智能后视镜是一大亮点。它安装在大众出租驾驶员的正前上方，内有电子屏幕，整合了96822服务热线、“大众出行”App和微信公众号等多个订车渠道。后视镜“摇身一变”，成了智能手机，而且兼具实时调度、车辆跟踪、数据采集等功能。驾驶员只要营运即上线，可一键接单，并与计价器联动收费，全程服务质量都能通过后台终端监控。驾驶员承接大众出行的网约车业务更加方便，开车过程中不用再分心操作手机了，为乘客提供更大安全保障。同时，这款智能后视镜里面安装了前后双摄像头，具有录音录像功能，对内