

今后，中日两国用户可以通过平常惯用的 App，在对方国家呼叫出租车，轻松享受“大和自动车”与“大众出行”安全、专业的服务，

机，以及旅游包车、国宾车等出行服务。据悉，大众出行的可派车区域限于上海市，大和自动车交通可派车区域限于东京 23 区、武藏野市和三鹰市。

大众交通有关人士表示，大众出行和日本大和自动车交通的合作前期对接了三个月，从商务谈判、产品选定、对接渠道等都作了详细的沟通和设计。这个合作还将进一步深化，大众出行和大和自动车交通的手机客户端也将开放预约下单功能，为游客提供更多便利，双方力争实现 App 上的服务互通。今后，中日两国用户可以通过平常惯用的 App，在对方国家呼叫出租车，轻松享受“大和自动车”与“大众出行”安全、专业的服务，体验到宾至如

归的感觉。

1992 年上市的大众交通，是 A 股市场首家上市的出租汽车企业，是中国出租汽车行业改革创新的先锋。而创立至今已有 81 年的大和交通 1949 年在东京证交所上市，是日本出租车行业首家上市公司，一直保持领军企业的地位。大众出行和大和交通的牵手，是中国和日本的巡游出租汽车企业之间展开的首次跨国双向合作，这也是中日两国首家上市的出租汽车企业之间的强强联合。

值得注意的是，在交通出行越来越智慧的时代，这两家传统出租汽车企业都体现出拥抱互联网前沿技术的迫切与前瞻。

大众交通集团自主开发的“大

下图：2019 年 12 月 18 日，大众交通集团董事长、总裁杨国平与日本大和自动车交通株式会社社长前岛忻治签订合作协议。

众出行”，是国内率先由巡游出租车企业打造的移动互联网打车平台，已于 2016 年正式运营，2017 年获上海地区首张网络预约出租汽车经营许可证。大众出行与大众交通集团旗下的大众出租租赁汽车公司、大众旅汽公司、上海蓝色联盟、法兰红等企业合作，为乘客提供出租车、国宾车、商务车、大巴车在内的多场景、多模式用车服务。此外，大众出行还自主研发了智能后视镜终端与车内互动娱乐屏等硬件设备。

大和交通近年来也开展了一系列技术升级，致力于人工智能技术的研发，在日本业界率先开展了自动驾驶服务公路示范试验，并联合其他出租车公司与索尼公司等，开发运营出租车派车 App 和线上付款等服务，还为东京奥运会开发了多语言翻译 App。

杨国平表示，双方的这次战略合作，本着资源共享、拓宽市场、为客户提供优质服务的目的展开，合作基于双方的车辆服务和网约平台，充分体现了未来出行智慧化、多元化的需求，将为出租汽车行业跨国合作做出有益尝试，也为中国出租汽车行业的深化改革做出探索。双方还会进一步探讨有关网约车调度平台的合作，继续国际层面的业务拓展，增进交流，提升品质，为两国乘客提供更加智慧化和多元化的出租车出行服务。他透露，和日本的合作是大众出行进行全球拓展的第一步，后续会有更多国家和地区新的开通城市上线。

值得一提的是，今年春节期间，大和自动车交通得知大众交通的防疫物资十分紧缺，主动伸出援手，

