



# 大众交通：做未来智慧出行的先行者

大众打造智慧出行，不仅是企业自身行为，覆盖范围也不仅限于上海，而是为行业找到改革发展的破冰之路。

记者 | 刘朝晖

往年的这个时候，是前往日本游览赏樱的最佳时节，然而今年新冠肺炎疫情在全球的蔓延，让出国旅游在短期内已经成为了不可能。但是当疫情过去，出国旅游的复苏是可以期待和憧憬的。对于前往日本观光的上海游客来说，到时的上海本地只需要拨打“大众出行”的热线，就可以预订到日本的正规出租车，无疑是一种方便而新鲜的体验。

这是上海老牌的出租汽车企业“大众”在打造智慧交通出行中的又一次实践探索。32年前成立的大

众交通，一直是社会大众心目中的上海城市名片。在互联网大潮袭来，出行越来越智慧化的时代，一家传统出租车企业如何从网约车的包围中突围，以自身的不断改革和创新，为乘客提供更好的出行体验和服务，大众交通成为了最好的模版。

## 中日合作探索新路

三个多月前的一个下午，在上海中山西路大众大厦的三楼会议室，

上图：大众出行自主研发了智能后视镜。

大众交通集团董事长、总裁杨国平与日本大和自动车交通株式会社社长前岛忻治的手，紧紧地握在了一起。大众交通旗下大众出行与日本大和自动车交通在此签订合作协议。双方合作的主要内容包括面向前往东京和上海等地的中日游客，提供接送机、观光出租车等服务。

借助此番合作，上海游客可通过大众出行热线预约日本羽田机场、成田机场往返东京市区的大和出租车接送服务，日本游客可以预约大众出行在浦东机场和虹桥机场接送