

民以食为天。中国人民上下一心抗击新冠疫情两月有余，如今是否到了“下馆子吃大餐”，让餐饮业重现“五味烹调、三鲜蒸炸”的“烟火气”？包括餐饮业在内的服务行业，又如何一步步从这场疫情当中恢复，重新迎接春天的到来？

“自救”与“他救”

做好防范疫情的同时，要想人民群众能够走出家门促进消费，首先得让人们感到安全。在这个时间点上，全国多地领导干部们率先行动起来。

3月13日中午，江苏省淮安市委书记蔡丽新、市长陈之常也出现在淮安街头，吃饭、购物。这天，在淮安市区交通路上的浦楼面馆，蔡丽新点了份淮安特色小吃——长鱼面。她边吃边夸：“真好吃！”同一天，外出堂食的还有湖南株洲市委书记毛腾飞和市长阳卫国。当晚，毛腾飞在该市兄弟厨房餐饮连锁门店吃饭，他夸赞这家连锁餐饮店“价格实惠，饭菜可口，汤味鲜美”。

地方党政一把手带头上街消费，成了不少地方媒体近日的新闻头条。3月13日，包括国家发改委在内的多部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》。意见提出，要持续提升居民消费能力，全面营造放心消费环境。在此之前，全国已有多地发出倡议，鼓励干部职工带头进饭店就餐、进商场购物。截至3月20日，全国至少有12个省份的20多位党政领导干部纷纷带头“下馆子”。

官员带头“下馆子”，具有明显示范效应。这不仅是为餐饮行业复工复产“加油打气”，更有助于稳定人心，是加快恢复与人民生活息息相关的服务业的重要一环。

当然，服务行业的恢复，除了领导带头下馆子之类“他救”以外，也需要各个环节上的从业者从实际情况出发，出谋划策，进行“自救”。王炬明向《新民周刊》介绍，针对这段时间客流量逐步增加的情况，他们将关注点放在了增加人均消费上。“原来可能一顿饭人均消费200元，现在我们专门推出一份精品菜单。通过这种方式，向客人着重介绍我们的特色菜。其实客人现在普遍还是好说话的，毕竟这么长时间没出过门吃饭。好不容易进一次饭店，多吃一点，吃点好的，也很正常。”王炬明对《新民周刊》说道。另外，在生意最冷淡的2月，王炬明推出了外卖盒饭的业务，这也是前所未有的举措。

在疫情期间另辟蹊径——餐饮企业如此，其他行业也莫不

如此。上海某公关公司的董事总经理朱晓毅接受《新民周刊》采访时说道：“疫情之下的转型，同样是机遇挑战并存。有些规模较小的初创公司，在这段时间转型线上的过程中就发现效果不错。这些公司与客户合作，进行线上发布会。”朱晓毅提到了以手机为代表的电子产品。以往，电子产品研发团队推出新品时也会采取发布会的形式。而现在，线上发布会的重要性不言而喻。这些看到机会的初创公司，不断尝试加入新元素，把线上发布会做得更精彩。

疫情给多数小微企业在内的服务行业带去了巨大的生存压力。同时，重压之下，想方设法生存下来的与那些没能熬过寒冬的企业，共同完成了各自行业的“洗牌”，也变相催生了新机遇。

3月23日，国新办就深化“放管服”改革、推进“互联网+”行动、促进“双创”支持扩大就业有关情况举行发布会。发改委技术司司长介绍说，2003年“非典”催生了电子商务，这次疫情也让我们更加认识到信息技术深度融合与数字化转型所带来的巨大效益，各行业各领域数字化转型步伐将大大加快。

行业“洗牌”在所难免

愚园路上众多小而隐秘的咖啡店，便属于中山公园商圈的3公里范围。这些作为典型小微企业的独立咖啡店，在转型过程中也遇到了自己的问题。“原来咖啡是线上线下都有，现在疫情期间，大家都纷纷转线上。这是一种必然趋势，但线上流量毕竟有限。这与咖啡的社交属性有关。咖啡店常常被视为家和工作单位之外的第三空间。因此，和朋友或者生意伙伴去咖

餐饮商家疫情期间暂停堂吃，中环百联餐饮企业做起外卖生意。摄影/非虫

