



2020年3月8日，南京路上一家餐饮店正在经营网络直播营销。摄影/陈梦泽

面临新一轮洗牌。

叶欣梁告诉记者，在邮轮的设计与改造上，也将有大的革新。人们最担忧的邮轮空调问题，在建邮轮已经重新设计并安装了空气净化器，加快淘汰旧船同时确保安全。在中国运营的海洋量子号，也有100%新风进入，100%的“旧风”排出船外，空气不在客房之间循环。而邮轮也拿出足够的房间作为单独隔离室，里面均安装了HEPA高效过滤系统，可过滤掉99.9%的0.1微米的病毒，避免交叉感染。

前法国雅酒店集团大中华区酒店开业总经理田森说，在下半年即将揭幕的多家新酒店，也做出了大的改变。凯悦集团旗下的中高端品牌逸扉酒店，整栋酒店楼宇，全部铺设了新风系统，并新增了N95级别滤网及PM2.5实时检测功能。即使是相邻客房，空气中的部分有害物质、杂质烟尘也将得到有效过滤。同理，景区、影院也将会把安全放在盈利之上。

皇家加勒比游轮亚洲区主席刘溜楠博士认为，疫情终会过去，邮轮消费需求也会反弹，因此这次影响是短暂的——虽然由于邮轮的特殊性，这个时期可能并不“短暂”。“中国与东

北亚地区邮轮市场会率先复苏，包括日本、韩国等都会很快进入一个相对平稳状况，中国邮轮市场五六月份开始恢复是有可能的，前提是需要政府给予特殊政策支持。”

3月3日，上海市文旅局牵头，宝山区会同上海国际邮轮经济研究中心编制了《上海市邮轮旅游新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指南》，并提供了34项具体措施。3月25日，在宝山区召开的宝山邮轮滨江带开发与产业发展上，叶欣梁建议，在防止输入性病例的基础上，可适当分时段、分区域地给邮轮公司开出至少3个月的预售窗口，也就是说，根据邮轮公司销售3到6个月预售期的特殊性，如果想在6月恢复航线，3月份就要开启预售了。

“大海的风浪是不可抗力，但沙滩历经冲刷后会越发坚硬，邮轮行业亦是如此。”刘溜楠感慨道，当你登上过歌诗达邮轮，会注意到在卫生间贴了一张这样的提示：“欧洲及美国卫生保健条例规定如下：如果卫生间的门不能自动开启，请您使用纸巾开门。”也许，这个存活了200多年的邮轮行业，远比我们想象的成熟得多。■