



2020年3月16日，在哈药集团世一堂中药饮片有限责任公司的生产车间，工作人员在生产药品。

进口总额13%；在纺织和服装领域，中国占全球出口总额近40%。随着中国营商环境、基础设施等快速发展，世界各国对中国的制造业进出口依存度逐年提升，中国也将在世界制造业供应链体系中占据愈加重要的地位。

全球化时代制造业的主要特点是既受别人影响，同时又影响别人，是一个利益共享、风险共担的命运共同体。不可否认，中国只是全球产业链的一环，中国企业的复产复工，并不代表全行业产业链恢复，海外疫情也会反向制约中国企业的复产复工。但是中国制造业的复工复产，无疑将对全球产业链“转起来”起到巨大的推动作用。中国制造业的企稳，是给全球制造业吃下的一颗“定心丸”。

在特斯拉被迫停止了加州弗雷蒙特工厂的电动车生产的时候，位于上海的超级工厂却在复工后每周保持了3000辆电动汽车的生产，甚至比停产之前多了1000辆。在上汽大众安亭厂区，2月24日就迎来复工后的首辆车下线，仪征、长沙、宁波工厂也相继迎来复工。在安亭汽车二厂车间内，自动化生产线高速运作，AGV物流小车来回穿梭，生产节奏井然有序。在位于浦东新区的芯片制造企业上海华虹宏力，正7天24小时持续生产测温仪、红外成像监控仪等电子设备的核心部件——非制冷红外MEMS传感器芯片，最近两个月的投产量已达到往年一年的产量。

在自身复工复产的同时，中国制造也全力驰援全球抗疫战场。口罩、检测试剂盒、呼吸机、药物……这些日常防护、确诊和救治患者的防疫物资，正在从中国工厂的生产线走向世界。此外，不断开出的中欧班列，正在把海外企业急需的部件与材料，送往欧洲大地。

目前，中国拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。健全完善的工业体系、全球最大的消费市场和持续优化的营商环境，这是维护中国在全球供应链、产业链中重要地位的坚实支撑和强大底气。

“疫情的影响主要是生产的临时受挫或延迟，中国制造的生产能力没有受到破坏。不能因短时个别订单转移而简单下结论。”工信部赛迪研究院政策法规研究所所长栾群说。这次疫情让众多制造业企业也重新思考生产基地布局和供应链安全的问题。世界上有个别媒体借中国的新冠疫情说事，认为新冠疫情将改变全球供应链体系，甚至认为制造业会撤离中国。外交部发言人耿爽日前表示，面对疫情，试图人为切断全球产业链供应链，甚至鼓噪“转移”“脱钩”，既不现实，也不明智。把一家工厂转走也许不难，但把生态体系转走却绝非易事。

当然，西方世界突然而至的疫情，无疑会改变世界产业链的格局。随着国际分工不断深化，全球供应链体系不断扩展，供应链能否处于优势地位是衡量一国竞争力的重要指标。著名经济学家宋清辉表示，此时此刻，中国制造业应该牢牢把握住国内疫情得到初步控制这个难得的“时间差”，加速提升企业创新能力，通过发力“新基建”等新领域，找到新的市场空间。只有这样，未来才将有机会赢得危中之机。

国内新势力造车企业爱驰汽车在接受《新民周刊》记者采访时也表示，他们正在以人工智能、工业互联网等高科技发挥科创企业的技术和创新优势，并积极投入国家为促进新能源车市场发展而列入“新基建”的充电桩建设领域。此外，爱驰汽车坚持走全球化战略布局，扩大中国品牌影响力。在国内车市受到疫情冲击的情况下，有条不紊地同步推进欧洲市场的销售计划，现在已经取得积极的成果。

在全球疫情肆虐的背景下，虽然中国制造业供应链面临一些挑战，但与之同时也在发生新变化，孕育新升级。随着工业4.0的加速到来，我国推进制造业高质量发展、加速制造业智能化改造的脚步加速迈进，以智能化赋能制造业的“技术”领域探索不断深入。中国供应链体系成熟度高，短期内领头羊地位“仍旧稳固”。从长远看，中国在全球供应链、产业链的作用只会增强、不会减弱。

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。中国在稳定全球供应链上展现出的责任和担当，既为维护全球供应链稳定贡献着中国力量，也为国际企业分享发展红利提供着中国机遇。■