

# 30 小时云游 全新路虎发现运动版启航探索“大美”



从3月20日早晨6点开始，借由抖音“超级大牌直播日”直播IP活动，路虎品牌创新性地发起了一场“2020春·路虎发现季 全新路虎发现运动版30小时云游上市会”，分享奇瑞捷豹路虎的硬核制造实力，致敬路虎发现家族30周年。在本次线上发布会上，全新路虎发现运动版“云游上市”，第八季“发现无止境”活动也正式启动。

全新路虎发现运动版提供5款车型选择，售价为35.68万—45.58万元。作为奇瑞捷豹路虎基于智能制造与体系实力打造的一款革新产品，全新路虎发现运动版专为新中产家庭而生，携五大科技升级而来，是路虎发现家族的

新成员。

全新路虎发现运动版基于捷豹路虎全新的PTA豪华横置发动机平台打造，采用了享誉全球的英杰力2.0T发动机，并搭载全新ATRS全地形科技，采用第二代智能全地形反馈适应系统、ATPC全地形进程控制系统、由路虎全球首创的全地形“透视”技术及微视同侪的涉水感应系统，让全地形驾驶再无死角。新车不仅搭载了ADAS L2级别智能驾驶辅助系统，而且具备智能四“屏”等全新实用智能科技配置。此外，新车还采用同级首创的5+2座椅布局，标配了空气质量监测系统、PM2.5雾霾净化系统和纳米级负离子除菌系统。

在长达30小时的直播过程中，各路大咖嘉宾重磅登场，直观生动地讲述了发现家族30年的传奇历史及全新路虎发现运动版的诞生之路。通过专属的直播形式和内容定制，路虎也在抖音搭建了一个创新且优质的“直播+电商”平台生态，探索和触达消费需求。

“发现无止境”探享之旅已成为路虎旗下最具影响力的品牌活动之一，第八季探索之旅将驱车驰骋于莫干竹海、西藏净土、梅岭古道、西域漠途、苍茫草原、腾冲秘境、海岛征途、驾雪崇礼8条路线，带领人们共同发现沿途的“美景”、当地的“美食”、精致特色的“美物”、邂逅风情万种的“美人”，找到属于自己的“大美风物”。

## 大众汽车集团去年业绩出色

大众汽车集团2019财年成功收官，几乎所有品牌的业绩均有所提升。在3月17日举行线上媒体沟通会上，大众汽车集团管理董事会主席迪斯博士表示：“2019年是大众汽车集团非常成功的一年，为全面变革奠定了重要基础。”

大众汽车品牌2019年的销售收入达到884亿欧元，比上一财年增长4.5%。未计入特殊项目支出的营业利润增至38亿欧元（2019财年为32亿欧元）。产品组合和价格定位的优

化为整体表现带来积极影响，抵消了销量下滑、产品上市成本和不利汇率因素所带来的消极影响。ID.3和第8代Golf系列车型正式发布，全新的设计理念彰显了品牌新态度。

奥迪品牌2019年的销售收入降至557亿欧元（2018财年为592亿欧元），主要原因是受到集团多品牌销售公司的资源结构调整影响，但是营业销售回报率提升至8.1%（2018财年为7.9%）。



斯柯达、西雅特、宾利、保时捷、斯堪尼亚和曼恩的销售收入和营业利润均有所提升。大众汽车金融服务实现了380亿欧元的销售收入，同比增长15.8%。营业利润增长13.3%，达30亿欧元，创下历史新高。