



奥运会推迟至 2022 年？ 东京奥组委多名理事同意

东京奥组委理事高桥治之早前在接受美国媒体采访时称，奥运会可以延期 1 年或 2 年举行。而且最新想法是改到 2022 年举行，这样夏季奥运会和冬季奥运会同年举办，2022 年将成为引人注目的“奥运年”。

据称，已有多名奥组委理事赞同高桥的方案，但也存在反对意见，还有人提出所有比赛空场举行，而奥组委理事会将在 30 日召开会议，具体讨论相关问题。但东京奥运会是否取消或推迟，最终决定权还是在国际奥委会手里，而国际奥委会主席巴赫早前表示将遵循世界卫生组织的建议。

以目前的全球疫情形势而言，中国的体育市场将会比其他国家更早复苏，如果能抓住时机主动转向，不仅能为企业赢得发展机遇，还能助力国内体育品牌的做强。

疫情也逼迫体育健康企业改变原有的商业模式，将线上部分的比重增强。对于某些企业而言，原来线上部分只是线下部分的补充，目前却成为唯一的可以支撑业务运行的领域。这种产业结构上的改变趋势，即使在疫情结束后，也很大可能会持续下去。

同样以现场体验为主导的全球演出行业，因为各国剧院的陆续关闭、禁止举办人群聚集的活动，也遭受了重创。剧场资源的有限性，必然让许多剧目无法在疫情结束之后还能竞争到场地，这将让一些演出项目就此中止，前期投入只能打水漂。不过，与体育产业不同的是，许多剧组和演职人员都表示，可以利用这段时间集中开展创作和学习，相当于为提升将来作品的质量做长期投资。

在纽约从事演出自由职业的赵艺青告诉《新民周刊》记者：目前她的所有演出都已经延期，所有试镜试演都改在线上进行，“我正好可以利用这段时间好好学习。”她说的“学习”，就包括在家中形体发声训练、研究剧本以及进行剧本创作。

同样，特殊时期下，演出行业也要将以往的现场演出搬到“云端”。

3 月 14 日晚，上海交响乐团的 4 位演奏家，在演艺厅内对着空旷的观众席开始演奏，这是春节以来该乐团做的第一场演出，在线上向所有观众免费开放。这场演出虽然没有现场观众，

但无论是舞台灯光还是现场录音都严格按照常规音乐季的标准来执行。

疫情暴发以来，上海交响乐团是最早尝试转型的演出团体之一。1 月 27 日，乐团开启“云剧院”，提供免费在线音乐演出；随后，又在微信公众号上推出“自我隔离音乐包”“首席教你学乐器”“周末线上音乐会”，在抖音上举办演奏家个人直播；一直到音乐会的“云演出”。这样形式创新同时严守水准的探索，引来了《纽约时报》的关注报道和点赞，被该报记者视为“艺术家和演出团体尝试适应困境”的优秀样本，介绍给了世界各地的读者。

实际上，如何把现场的演出转移到受众更广泛的渠道中，全球演出业早已在探索。英国国家剧院自 2009 年开始推出“NT Live”项目，把原来只在现场舞台演出的精彩剧目录制为高清影像，在全球播出。在 NT Live 的剧场里，每个座位都成了黄金座位，特写镜头将演员的微妙表情和细小动作全都捕捉到位；并且，还能欣赏到现场看不到的排练花絮。同时很重要的一点是，票价比现场演出要便宜很多。

不在现场也能有现场的精彩体验，NT Live 运行十多年来，已经受到全球观众的欢迎。这样的尝试，或许将因为当前全球肆虐的疫情而被更多的演出提供方与观众接受。

不过，为了保持尽可能还原现场的影音效果，NT Live 的播放一般要在电影院或剧院中，对播放的设备有很高的要求。疫情围城时，影院剧院封闭，这样的演出能否移植到硬件条件相对简单得多的个人电脑、手机上，还依然能让观众拥有较好的体验？这对演出行业提出了新的课题。■