



全程监测，阿里“云品控”打消疑虑，助湖北秭归脐橙销全国

截至3月3日，阿里巴巴“爱心助农计划”已售出6.8万吨滞销农产品。

□ 记者 | 王仲昀

“水果不长腿，不会传染人。”3月2日，在湖北学习工作近四十年的中国工程院副院长、“柑橘院士”邓秀新如是呼吁。

邓院士为何发出这般呼吁？新冠疫情暴发以来，湖北各地执行严格防控。既要防输入，亦要防输出，农产品也受到了影响。当地农户不得不为自家农产品销路受阻而困扰，其中就包括秭归县诸多柑橘和脐橙果农。

于是，这个春天，邓院士的手机被“打爆”了。在秭归，许多果农都有邓秀新的手机号。产品不甜或者滞销，一个电话就找到他。自上世纪80年代开始，邓院士便和团队一直扎根秭归，帮助农户解决技术难题，协助政府对接产业资源，四处奔走“推销”。在邓院士看来，秭归脐橙的口感“独步天下”，甜度全球领先。“因为口味，秭归脐橙以往不愁销路，但是这一次受疫情影响是真的运不出来。”

这一难题在3月2日得到了解决。当天，阿里巴巴联合秭归县政府，通过紧急打造的数字供应链，将首批8万多斤秭归脐橙发往全国。“感谢阿里巴巴，帮我们打通了疫情发生之后，脐橙首次出省的通道。”秭归县县长杨勇表示。事实上，早在2月17日，由邓秀新领衔，30位农业院士专家便已携手阿里巴巴“爱心助农计划”，帮助各地滞销农产品进行产销对接。截至3月3日，该计划已售出6.8万吨滞销农产品。

除了销售渠道，如何保障秭归脐橙的安全，如何让消费者相信这些脐橙是安全的，围绕这些品控问题，当地农业部门也与阿里巴巴协作，交出了一份让人放心的答卷。

“我们对于品控的保障是全方位的。首先，从采摘开始，这些员工得做好基础防护，就是全程戴口罩、量体温。我们对于员工的筛选也比以往严格。凡是最近有去过重点地区的都不行。另外，整个采摘过程都避免过分扎堆，两三亩地的单位面积内不超过10个人，这大概只有以往的三分之一。”秭归县农



秭归柑橘。



业局局长兰华锋接受《新民周刊》采访时说道。

和采摘环节一样，脐橙的清洗和运输也比之前更为严格。“对于外地来的司机，我们的要求是全程不下车，脚不沾地，减少接触。”兰华锋表示。

疫情时期，秭归果农对于品控的要求不断提升，而得益于阿里的“云品控”，消费者能够全程见证这一过程。据了解，2月以来，阿里通过钉钉启动“云品控”，对农户采摘到进入加工厂全程监测。此外，随机抽检的脐橙，还被快递至阿里数字农业品控中心，由阿里和第三方专业机构进行测定。

“我们秭归果农和阿里巴巴的合作近年来一直很密切。如果说此前脐橙销售，线下走量，而阿里主要做的是帮我们打造‘秭归脐橙’这一品牌。”在兰华锋看来，最近阿里和邓秀新院士联手，依靠技术保障，帮助秭归脐橙在疫情面前正名，打开销路，也打消了消费者的顾虑。■