

湖北以外新增日渐趋近于零的日子里，一片复工复课的热潮下，唯独是身处寒冬的影视业，仍遭到疫情不断吹风送雪。大年初一的《囧妈》从大银幕转战小荧屏，一招激流勇退换来制片方、平台和观众的三赢，但如今看来果然是孤例——

春节档的其他热门电影从烫手一直等到凉，依然前途未明；大小剧组纷纷停工，在这个戴着口罩就无法工作的幕前行业，谈复工并不容易；明星演员们要么原地待命，要么忙于捐资救灾，要么闲得上了抖音跳跳跳舞；电视台开始群播库存剧，幸亏电视剧年产量一向数倍超过播出量，一两年内倒还不用担心剧荒；受波及的还有国外影视圈：在意大利拍摄的《007》宣告暂停，韩国即将上映的黑白版《寄生虫》也不得不下架……

电影院要重新开张了？

2月26日，北京市电影局联合北京疾病预防控制中心发布了《新冠肺炎流行期间北京市电影行业复工防疫指引（1.0版）》，对于电影放映场所复工复映和影视剧组复工提出了明确要求——

复映的影院，分别设立唯一出入口，并安排专人值守；工作人员和观众进入影院区域必须戴口罩、测量体温，未戴口罩和体温37.3℃以上者不得进入；外地返回员工，必须完成隔离医学观察14天且无异常后方可上岗；在复映初期一定时间内，按隔排隔座售票；售票处建立观众信息登记制度；安排专人监督进入影院区域的人员和观众必须全时佩戴口罩，对号入座观影，不得近距离接触和交流（保持在1米以上距离）；公共区域每天消毒不少于8次；每个影厅每部影片放映结束后须彻底消毒一次，并进行通风；公共区域每天消毒不少于8次；洗手间等场所应配备洗手液或消毒用品；发现人员出现发烧或身体异常等情况，应立即对相关人员进行隔离，并及时就医。

而对于电影制片单位，除了体温、防护、消毒、登记溯源等要求，还将摄制人员限定在50人以下。

看起来，电影院似乎要复工了？剧组也要重新开工了？

只是第二天，北京又召开了疫情防控新闻发布会，认为从目前形势来看，电影行业还不具备开业的条件，也没有对电影行业作出允许开业的要求——换句话说，电影行业暂时还不能复工，前一天的防疫指引只是为了将来复工做好预案，不等于宣布复工已经开始。

票房仅收2000多万元的2020年春节档已成定局，大小剧

组继续未知时限的等待，而损失惨重的院线，自救之路依然只有一条：卖爆米花，去库存。

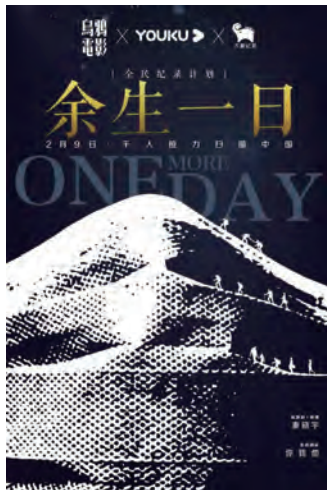
众所周知，影院爆米花的收入常常可以与票房（分成）所得持平甚至超出几倍，疫情未来之前，为了迎战春节档，各大影院也早已将粮仓储备满满，这些保质期有限的食品，在亏损严重的眼下，也成了不能承受的成本。于是最近你会看到，万达、博纳、上影，都开始卖货了，从爆米花、薯片到可乐汽水应有尽有，大部分是走“大包装打折价”的路线，比平时的零售价格低不少，但相比超市价还是略贵一点，据说，销路还不错，尽管不像平时一样高溢价赚钱，至少可以填平一些成本损失。

余生一日，冬去春归

新片不能拍了，电影院也没法去了，广大影视人和观众朋友们，只能困在家里煲库存剧吗？倒也未必。自媒体时代，每个人都可以成为时代的记录者——纪录片导演、大象点映联合创始人秦晓宇就发起了一个名为“余生一日”的全民记录计划——邀请天南地北的普通人，拍摄2月9日这一天的真实生活片段。

“疫情肆虐，不仅大江南北，相信我们每个人的心都被深深牵动，作为纪录片人，我们急切地想要拍摄一部扫描中国的全景式的纪录片，以记录疫情中默默无闻的喜怒哀乐、悲欢离合。但是因为人手所限，更因为防疫的要求，我们没办法去拍，因此发起了这个全民拍摄计划。”秦晓宇在招募视频中说道，“不求拍摄的专业，但求可贵的真实……说些心里话，这是你为世界努力呈现的一己之真。

纪录片《余生一日》。



这证明你我都是个体，却绝非一个一个的孤岛。记录是对生活、世界的追问，当疫情仍在传播，就像当头棒喝，我们每个人都该发出自己的天问。我记录，故我在，别让余生一日变成过眼烟云。点点滴滴都是见证，都是我们写给未来的启示录。”

“2月9日，全民开机。”短短24小时的征集，