



新媒体公司戴着口罩在开视频会议，有的员工可以在家云办公。

办公。

未来，“坐班”大概率依然是主流，而线下集体办公与在线远程办公相结合或变常态。当然，如何有序稳步推进在线远程办公，平衡好“自由”与“效益”的关系，将是对所有企业管理者智慧的检验。

飞书相关负责人告诉《新民周刊》：“这次特殊时期，极大地加速了大家对于线上办公的认知。以前，人们只是在线上沟通，而现在大家把会议、在线文档、日程等协作也都搬到了线上。我们只做一个很基本的判断，疫情结束后，线下的协作部分肯定还是会存在的，但这段经历，一定程度上是会加强各个公司的线上化协作的。我们认为，从企业到个人，对在线办公的认知可能会发生变化。”

企业微信高级产品总监何竞则坦言：“随着疫情的结束，人们生活恢复正常，很多办公还是会走到线下。大家在公司，面对面开会……这是肯定的，不可能一下子就都线上办公、网络上课了。但是这次是特别好的教育，让各行各业的人能够接

触到、也比较认可（在线远程办公的）方式。大家会慢慢接受这样的形式，也会给各个产品提出在使用过程当中的很多问题，这些产品是要再优化的。我们会持续关注用户需求的变化，坚持做好服务。更好地满足用户，始终是我们的责任、使命。”

苏宁金融研究院消费金融研究中心主任助理付一夫认为，近期在线办公的火爆，更释放了另一个积极的信号。

表面上，在线办公似乎仅仅是将线下办公搬到了线上；但要知道，在线办公实现的前提，是拥有强大的IT基础设施作为支撑。而企业员工、合作伙伴和客户的互相沟通联系，以及对企业关键应用和数据的访问，全部依赖于网络通道，对数据安全性、应用稳定性、系统可操作性都要求甚高，此时，在线办公的客观需求，便会倒逼企业去打造IT基础设施、完善信息化管理系统……

从这个角度看，按下“快进键”的不只是在线办公及相应App，还有无数企业数字化转型的步伐，而后者可能比前者意义更加深远。■