

得一塌糊涂，我瞬间崩溃……而且人在家吧，电话或视频会议反而多了，不管事情的重要程度，动辄开会，甚至晚上八九点照样开。这么一来，沟通效率实际上并不高，心累。”

除了应付办公环境变化所带来的系列挑战，一些企业怕员工上班“摸鱼”，制定了若干“居家办公注意事项”，亦引来阵阵吐槽。比如，有的公司要求在线会议必须打开摄像头，若发现仪容不整者，处以罚款——穿睡衣、嚼零食？等着交钱吧。还有公司考勤上了瘾，规定员工一天打卡四五次——饭才吃三顿，卡要打四次，你说这日子可怎么过。

所以，真相是“软件再好，最终依旧回归到‘人’，得具体情况具体琢磨”。职场人永远苦于“这活儿干得带不带劲”，不分线上或线下。

春天在哪里？“快进键”已按下

追溯历史，在线办公并非新生物。其为因计算机和互联网技术的发展而兴起的一种新型的弹性用工和管理方式，那些具备一定专业技能的劳动者可以自由选择除公司以外的其它办公场所，通过远程操控来完成相应的工作任务。

公开资料显示，早在1979年，为了缓解总部主机的拥堵问题，IBM将终端机安装到了五位员工家里，使他们得以居家办公。此后，远程办公队伍的规模愈发壮大，至2009年，IBM发布的一份报告声称，公司在全球173个国家共计38.6万名员工当中，约有40%的员工没有任何实体办公场所，这节省了5800万平方英尺的办公空间和将近20亿美元的成本。值得一提的是，雅虎、百思买等巨头亦纷纷推行远程办公模式。

但是，到2013年，雅虎和百思买又先后宣布放弃远程办公，恢复传统的每周40小时、朝九晚五的工作机制。2017年，远程办公鼻祖级的IBM也放话了：“要么到现场办公，要么走人（Move on site, or move out）。”

不必讶异，企业态度的转变，其来有自。

相比于每位员工的个人舒适度与工作产出，企业往往更为关注“协同效率”，即团队有效协作、成功解决问题的速率。

既然是协作，那么同事之间的互动与回应就不可或缺，而能够带来最高效率、最低成

本的场所，还是实体办公室。

各种即时通信软件与云视频的成熟，很大程度上确能克服空间的阻断，但在重要的沟通协作中，如果不能线下直接面对面（涵盖由语言、面部表情、肢体动作、身处同一现场触发的某种微妙共情所形成的统一的作用），那么人们的总体感觉是会“打折”的。这个道理，就跟影像世界里无数次目睹各国风景名胜，但大家仍然渴望实地旅游一次一样。

第二，不是所有行业都适合在线远程办公。

远程办公更偏向凭借个体脑力、技能，可独立完成任务。那些需要多人到位、反复试验、操作大型精密仪器与机械设备的內容，以及依靠体力劳动维持生计的工作，显然，须于传统的集体办公模式下进行。例如制造业、建筑装潢行业、消费服务业等。

第三，不是所有人都适合在线远程办公。

对自觉的人来说，在线远程办公，比如在家，更放松自在。随便你怎么安排，只消最后把活干成即可，具体过程不拘。但对自律性较差的人来说，“灵活安排”云云不过空谈，时不时的分心导致无效工时延长，然后就“在家做事竟比正经上班还累了”。

可是，话说回来，时代日新月异，需求的上涨、技术的成熟，以及某些弹性的工作刺激了自主与欢愉的意识，也的确都给在线远程办公的发展，按下了“快进键”。像IT、互联网类，咨询、行研、翻译、会计、文娱设计、文案人员，在线教育、在线问诊，记者、销售类等岗位，能够预见，将越来越多地用到在线远程

为了做好新型冠状病毒防控，确保复员工的健康，沪上的一些写字楼加强消毒防疫。

