

云上的日子

远程办公 App 推动企业数字化转型

“我们认为，从企业到个人，对在线办公的认知可能会发生变化。”

□ 记者 | 孔冰欣

疫情来了。疫情还没结束。但人们的正常生活与每日工作，必须进行下去。

基于居家隔离的客观需要，以及返工、开学日期的一再延后，远程办公之举应运而生。企业对“在线满血复活”的诉求呈井喷态势，一键“云”开工，已成为诸多公司的选择。

据悉，2月3日（今年春节后原则上的复工首日）当天，全国上千万家企业、近两亿人在家办公。至3月初，苹果应用商店免费 App 排行榜，前十名中四款为远程办公或远程课堂应用。

阿里的钉钉、腾讯的企业微信、字节跳动的飞书、华为的 WeLink 等远程办公平台，无不摩拳擦掌、各展神通，旨在捕捉机会，培养用户习惯，从而站稳脚跟，笑到最后。

极光大数据显示，从1月1日至2月21日，钉钉日活跃用户从2610万升至1.5亿；企业微信从562万升至1374万；飞书从7.95万升至25万；WeLink从7.65万升至18.3万……看起来，形势似乎一片大好。

有乐观的分析人士表示，办公地点灵活自由、节省员工通勤时间与公司运营成本、有助于节能减排、保护环境等优势，

2020年2月22日，清华大学公共管理学院在线办公。

