



随着生产运营的恢复，**快递网点必须要严格按照防疫标准配备防护物资，进行防控操作，口罩、手套、消毒液、喷雾器具、包裹贴消毒标识……这些都是显性的增加成本。**

利很多。

“特别是现在小区里的老人，如果买的是大米、油或者其他重物，让他们从小区门口拎到家里其实是很费劲的。条件允许的话，我们当然还是尽量帮他们送到家门口。”沈军说，现在公司服务的范围内只有一个小区暂时还不让快递小哥进入，整个地区的派送服务几乎恢复到疫情前的正常水平了。

但疫情仍在继续，部分地区的交通管控、人员隔离等措施尚未解除，对员工的返岗、车辆的通行、最后一公里的配送还有一定影响，这些都有可能产生快递延时送达的情形。此外，即使很多商家备好货等待快递揽收，还是会出现少数地区不能发货的情况。

高科技显身手

自2020年1月24日以来，国内多家快递企业不舍昼夜地运输物资，为抗击新冠肺炎疫情立下汗马功劳。

1月24日，正值除夕，顺丰航空紧急开通执行深圳-武汉、杭州-武汉航班，在武汉封城后送去了到达武汉的第一批共32吨防疫物资。1月27日起，顺丰航空相继开通北京-武汉、潍坊-武汉航班，持续为武汉增援输送防疫物资。目前，顺丰航空每天都在运行深圳-武汉、杭州-武汉、北京-武汉航班，为武汉持续增援。

除全货机运输外，顺丰速运国际也全力承运来自海外组织、企业和中国企业及个人发往国内的医疗防疫物资。因为疫情导致春节停航的国际航线无法正常复航，这给采购国外医疗物资造成了很大困难。在这特殊情况下，顺丰2月14日紧急复航“无锡-重庆-哈恩-无锡”欧洲货运航线。一方面，为医疗物资的到位提供国际供应链运输支持；另一方面，也将恢复消费电子出口欧洲的供应链，助力苏锡常地区消费电子品牌复工后进一步加速复产。“无锡-重庆-哈恩-无锡”欧洲货运航线，是顺丰目前运营的最长航线，由顺丰航空目前最大机型B747-400ERF执飞，每班最大业载可达110吨。

顺丰的科技力量也在本次抗疫物资运输中得到展现。顺丰

方舟无人机加入执行武汉当地医院的防疫物资运输投送，显示了有效消除道路限行和小区封闭等因素的影响，降低配送时间，将紧急物资在最短的时间送达指定地点的效能。同时，无人机的配送可以有效避免配送人员与医务人员的面对面接触，避免交叉感染。为配合武汉地区的救援物资配送，顺丰自2月12日首飞金银潭开始，一直在增加无人机飞行线路和数量。

为了帮助更多的人，顺丰还及时上线了“医寄通”业务，极大地方便了百姓求医问药，全国已有百家医院开通这一服务。

作为业内首家开展“春节也送货”的物流企业，在2019年四季度，京东物流即着手布局2020年第八年“春节不休”，在全国近300个城市、上千个核心区县开展正常配送服务。由于疫情暴发，京东物流精准的大数据备货、运力调度、供应链服务以及员工值守安排，为全国物资的紧急运配打下了坚实基础。

从1月21日起，京东物流即开始为湖北当地药企提供紧急药品运输，并在25日正式开通全国各地驰援武汉救援物资的义务运输通道。在抗击疫情过程中，京东物流全国7大区域一起联动，充分发挥全面的业务优势，积极进行内外部物资统筹，保证应急物资合理统筹、有序运输、及时送达。截至2月28日，京东物流累计承运医疗应急物资约5000万件、超1.5万吨。

面向终端消费者，京东物流在疫情期间也进行了多项创新，京东快递充分发挥智能与多元生态的优势，通过自提柜、便民服务点、社区配送Mini站等十余种方式，开展“无接触快递服务”；为解决多地生鲜产品买卖“两头难”问题，率先启动“移动菜篮子”计划，在全国近50个城市每天揽收近350吨农产品。此外，京东物流还完成了在武汉的配送地图采集和机器人测试工作，配送机器人正式投入防疫一线。

达达集团旗下的京东到家作为覆盖全国超过700个县区市，平台上线近十万门店的本地即时零售平台，充分发挥平台能力，全力保障生鲜蔬菜的即时消费与配送。在京东到家中启动了“到家新鲜菜场”项目，依据热销数据协助商家指导备货，协调运力匹配商户配送需求；目前，已有沃尔玛、永辉、华润万家、步步高、永旺等50家连锁超市，以及钱大妈、生鲜传奇等近30家社区生鲜连锁、菜市场加入其中。

对抗疫情期间，达达快送平台订单量增长接近翻倍。作为