



叮当快药组建的专职医生团队。

而我们医院过去深耕互联网医疗的经验，使得我们能够在非常时期能够迅速把平台拿出来。”朱福告诉《新民周刊》，疫情期间，医院的门诊量是平时的一半，但互联网医院上线的短短几天，平台的问诊量已经跟正常时期的线下门诊量持平，有的专家甚至出现了挂号排队的现象，可见群众对于互联网医疗的需求是很大的。

那么，互联网医疗有否取代线下传统医院的可能？

在朱福看来，这并不是一个选择题。“很多人觉得互联网医院和线下医院是一个对立关系，其实不然，互联网医院能够完成线下医院30%~40%的工作，能够满足一部分人民群众的需求，就是医院的好助手，也是群众一个非常好的就医途径。”

对于互联网医疗平台来说，公立医院的入局令他们感到压力的同时也感受到机遇，“传统医院也参与到互联网医院的建设中，恰恰说明互联网医疗符合用户需求，符合政策发展趋势”。俞雷解释：“互联网医疗的发展，很大程度上取决于互联网化的程度，像平台的合理搭建、高效运营、AI、大数据技术在互

联网医院中的有效应用，以及药品的即时配送等等。用户的一部分问题可以通过互联网化的方式解决，而另一部分仍然要依靠线下解决，比如拍摄X光片——互联网医院与传统医院将有效结合，而非取代。”

“不过，在线下医院，患者首诊之后，仍然需要再次排队找医生的情况下，这个环节互联网医疗是可以帮助到用户的。”俞雷向记者补充。

此前，医保被认为是互联网医院发展过程中的关键因素，但近日出台的《指导意见》将互联网复诊纳入医保支付范围，打通医保后，“医+药+支付”将真正形成闭环，尽管异地医保结算仍然没有捋顺，但至少，这将是未来的一个趋势。

疫情给了互联网医疗一个发展的机遇，有人甚至已经迫不及待将2020年划成互联网医疗发展元年。不过，互联网医院如何将疫情期间涌入的增量用户转化为存量，如何真正打通医疗信息的壁垒，如何保证患者在线诊疗的质量，仍然是未来发展中不可忽视的难题。☑