

一部分免费，但实际效果并不佳。她建议，选择慕课的标准，要心中有数，盲目观看容易找不到重心。比如，如果是选修课或者第二专业的课程，建议先预习慕课视频做准备，或者干脆选择慕课作为替代品。目前比较大的慕课平台，有中国慕课、智慧树等三五家，当然，其效果反馈的好与坏，关键还取决于学生们自律与否。

大学生的听课效果无法实时监测及保证，低年级的小学生自律性则更是差很多，豆豆妈妈周琴的焦虑代表了多数家长的心态。在周琴看来，周一到周五是最煎熬的时刻，上午三节、下午三节课程，虽然穿插了休息和体育锻炼，但女儿的注意力经常分散，有时趁周琴不注意，就关了窗口看别的去了。特别是下午，多出的围棋直播课，对注意力的要求可能更高。

### 培训机构在线角逐 方法别走偏

“如果新东方全部停课退费，新东方就只能关门大吉，考虑到七八万名员工的生计，最好的办法是把课程搬到线上。”新东方创始人俞敏洪在自己的公众号“老俞闲话”中撰文提到，为了不让公司全面停摆，跟紧学校教育动作，转战线上，是大部分线下机构的选择。

1月20日至21日，武汉地区的学而思、新东方、猿辅导等线下培训机构发出停课通知。紧接着有超过20家在线教育企业，为疫情影响严重地区甚至全国提供免费课程，培训机构开始全国范围“夺客”。

周彬认为，线上免费课程是为了获取未来的潜在客户，但机构从何处入手很关键。

“疫情暴发后，平台很快就上新了不花课时的课程，语数英拓展公益课，不像掏钱自费的课程互动多。”河南郑州一家公立小学二年级学生吴然是学而思的老用户，吴然妈妈告诉《新民周刊》，为了匹配线上激增的在线用户，学而思春节过后就给所有老师配备了双屏电脑。

双屏的好处在于，老师可以在教课的同时，监督班级20多个孩子的听课情况，比如，谁在低头写作业，谁没有对着

PPT，谁在开小差，一目了然。当老师需要孩子回答问题时，可以开启小话筒模式，学生作答的语音将自动翻译成字幕显示在屏幕上，全班同学选项ABCD的统计百分比，很快就显示出来了。

当然，这种监督机制大多停留在平台的技术层面，辅导作业是父母们需要翻越的另一座大山。为了跟线下班抢生源，类似学而思、作业帮等在线直播课发展出了主讲老师和辅导老师相结合的双师体系，在课程设计上也与传统教学有所不同。

“小班会把小朋友分组，根据表现评出MVP，每个辅导老师给家长发微信，表现情况再发给老师。吴然自制力不强，课程必须得设置得有意思才坚持得下来。”吴然妈妈陪读了两周发现，老师们备课的讲义，难度不在知识点的罗列，而是怎么生动有趣，讲法上经常推倒重来，毕竟一旦屏幕一端的学生觉得枯燥，很难不去打游戏或者看视频，本质上，这也是直播课堂与网络游戏的PK。

“春秋季分别15次课程，180元一个课时，虽然贵了点，但比较成体系，这两天，我准备把英语也换到大机构来。”吴然妈妈说，平时大小机构教学效果差异并不很明显，但这次的集中线上，差距就出来了。

周彬认为，课程效果关键点还在于老师的个人魅力，但目前部分线上教育平台在这方面似乎正在走偏。初中数学老师明哲为了活跃气氛，在课间举行“K歌大赛”、讲课幽默甚至自嘲，语文老师江宁为了让孩子专心听讲，承诺复课后给孩子们买礼物；甚至有老师还学起了李佳琦式的带货句式：“同学们！同学们！你们的老师来喽！老师要开播了！”

花样百出的形式都没问题，但教育终究还是要回归到课程本身，无论是培训机构还是学校老师，都该思考一个问题：各家的产品对孩子学习的吸引力是什么？作为学校老师怎样才能让线上课堂效果变得与线下同样高效？

江宁说，许多老师和他一样也想把直播课上好：“如果以后孩子问我，年轻时候是不是当过主播，我都想好怎么回复了，‘这一切得从一只蝙蝠说起，是不是合格且有价值的网红，还得学生说了算……’”

**超过20家在线教育企业，为疫情影响严重地区甚至全国提供免费课程，开始全国范围“夺客”。**

