



高先生是上海某围棋培训机构的老师，主要教业余4级、3级的孩子，平时分四个班上课，每个班有五六个学员，主要是幼儿园大班到小学三年级的小朋友。春节还没到，高先生和他的同事已经犯愁。随着武汉封城，上海的各培训机构也暂时不允许线下营业。节后怎么办？上海市围棋协会官网也宣布，2月份甚至3月份的考级都暂停。

“我们只能通过微信通知家长，暂时停班。”高先生告诉《新民周刊》记者，“可如果这么停着，坚持个把月我们可能就要关门歇业了。更何况家长们都已经把三四月份的学习款打给我们了。退款，意味着前功尽弃。不退款，就得拿出市场认可的产品。这时候，我们只能选择开网课。”

原本线下课程，每次130元；如今线上课程，每次75元。网上网下的上课内容大致无两，但高先生已经尝到了甜头。某种程度上，网课收益不比线下开班低——因为小朋友们宅在家里的缘故，一些家长吃不消这些“小神兽”，纷纷希望多开课。原本每周来上一次课的小朋友，有的每周网课多达3次。家长的花销多一些了，高先生也更忙——天天对着屏幕和孩子聊棋，还得琢磨着在网上如何给课堂表现好的小朋友许诺小礼物。机构则逐渐摸索出一套网课教课办法，配了网上管理员。课上，高先生讲棋，管理员小姐姐监督小孩子不在网上调皮，并与家长保持沟通。他们所使用的网课软件，也已经升级三次。而让高先生更忙的是课后看作业——孩子们摆的谱，家长拍了照微信传来，只要有空他就看谱、微信语音讲解做答。

一直致力于新经济产业第三方数据挖掘和分析的艾媒公司，在其“2020中国新冠肺炎疫情行业、企业业绩影响分析报告”中披露：疫情引发“宅经济”顺势爆发，在线游戏、在线教育、在线办公等行业短期受益；与此同时，旅游、餐饮、交通运输等行业，“因疫情导致的群体性需求收缩，损失惨重”。百程旅行网即是一例。其创始人、董事长兼CEO曾松慨叹一句“尽力了，顺势而为”，网站便彻底退隐江湖。但也有一些因疫情前期损失惨重的商家，正准备东山再起。

“疫情对行业没颠覆什么，手头宽裕的企业坐等抄底。”有餐饮界投资人如此对记者说。

中国社科院财经战略研究院研究员张德勇认为，突如其来的疫情对我国经济社会发展的影响是全方位的。为了防控疫情，人流、物流、商品流若大幅受限，不可避免地影响到正常的生产生活秩序，使经济社会发展面临的风险挑战明显上升。但另一方面，某些领域也出现了被瞬间放大的需求。比起春节期间城市里有的时段几乎空驶的地铁、公交，在线的企业微信、钉钉、腾讯会议遭遇的是“人山人海”。

2月3日，农历庚子年大年初十，许多地方复工首日，其实在许多企业来说是云复工首日。钉钉的数据显示——当天，中国有超过1000万家企业、近2亿人开启了在家办公模式。

企业微信遇到的挑战略小，原因有两方面。一方面，早在武汉封城之际，也就是全国各地医院开始支援武汉之际，许多医院就开始启用企业微信来开会，甚至进行线上问诊。在2月1日的企业微信版本中，就已经加入了为学校、医院和企业提供的远程教学、收集员工健康状况、支持300人同时音视频会议、在线问诊等内容。另一方面，知乎研究报告显示：截至2019年6月30日，钉钉用户数突破2亿，超过1000万家企业使用钉钉；而直到半年以后的2019年底，企业微信活跃用户还只达到6000万，超过250万家企业。尽管一些大企业比较热衷使用企业微信，可总体上，直到疫情期间、复工之际，企业微信的

3月4日，鞍山市现代服务学校的老师为学生进行烹饪课网络直播。

