

新冠疫情意外引爆中国“云经济”

疫情引发“宅经济”顺势爆发，在线游戏、在线教育、在线办公等行业短期受益——这种“云上的日子”将成为一种常态。即便日后人们不再宅在家中，而恢复社交动物的本性，日子仍将“云”下去。

主笔 | 姜浩峰

确认参展！当伟书杰（Kamran VOSSOUGH）通过视频展示了他签名的确认后，这位世界 500 强企业米其林集团中国区总裁、首席执行官的脸上，露出的是坚定的、确信成功的表情。2 月 26 日，第三届中国国际进口博览会首度举行网上签约会后，伟书杰更进一步表示，自己对第三届进博会的成功举办充满信心，对中国市场的前景充满信心。“中国经济‘真金不怕火炼’！”伟书杰说。

新冠肺炎疫情期间，尤其是 1 月 23 日武汉封城开始，在中国各地，出现了类似的景象——街头的人流少之又少。然而，即使是宅在家里过年的人们，也能感觉到快递小哥穿梭不停在城市里奔忙。这背后，物流业、电商新零售行业、在线教育、在线游戏等等行业，都抓住机会在发力。云招聘、云招商、云医疗……让宅在家中的国人生活无虞，并且也催生出一些生活方式的改变。

疫情终将过去，疫情带来的一些变化会随之消散，但云上的日子，绝非“云过暂留影”，其生发的一些变化，或者说催化出的新形态——经济领域、生活领域、生产领域的变化，必将生根发芽，甚至迅速发展起来。

人流，宅在家中即是挪到网上

超过 3 亿人，这是艾媒咨询提供的中国春节期间远程办公的人数。尽管处于疫情期间，许多公司处于员工天各一方，且暂时无法聚集的尴尬，可仍有超过 1800 万家企业通过远程办公的模式开工。这是一场毫无准备的战役，谁都想不到疫情突然来了。可又像水到渠成一般，度过了最初的陌生感与慌乱感以后，一切都常态化了。