

安利：一如既往，推行“中国优先战略”

安利全球 CEO 潘睦邻表示：“中国政府果断动用一切资源和手段，组织救援力量，修建应急医院，集中收治病患，科学恢复生产，有效控制疫情蔓延，值得高度赞赏。”

□ 撰稿 | 林海

突如其来新冠肺炎疫情，让中国、亚洲乃至世界卷入一场没有硝烟的战争。有人向生而来，有人奔危而去；有人在一线治病救人，有人在后方守望相助。在中国的大江南北、城市乡村，居家也是战斗，出门佩戴口罩，不去人多的地方，成为人们的行为自觉。

对于非常时期的中国抗“疫”，安利全球 CEO 潘睦邻 (Milind Pant) 给予了积极的评价，他说了三个“相信”：**相信中国一定能取得疫情防控的最终胜利，相信疫情不会改变中国经济增长的基本面和长期向好的趋势，相信中国市场依然具有巨大潜力。**基于此，安利美国总部在 21 世纪 20 年代的“开局年”，坚定地推行“CHINA FIRST——中国优先战略”。

“封城”当日 紧急驰援

记者了解到，2020 年 1 月 23 日，武汉正式封城，防疫前线缺乏相关物质的消息牵动了亿万颗心。当日，安利立刻响应，经与武汉相关部门沟通，紧急从广州生产基地调拨总价值 100 万元的防疫通用物资，包括 7200 瓶抗菌洗手液、7200 瓶浓缩多用途清洁剂、40 台空气净化器，经捐赠物资绿色通道，于 1 月 26 日



左图：对于非常时期的中国抗“疫”，安利全球 CEO 潘睦邻 (Milind Pant) 给予积极评价。

运抵武汉，供各定点医院使用。

随着疫情发展，得知前线急需大批抗菌、消毒等物资，而安利此类产品已经因热销断货。在危急情势下，安利（广州）生产基地生产防疫物资的生产线于 1 月 28 日复工，安利人克服种种困难，组织供应链、生产及物流等各部门昼夜接力，生产线实行倒班制，24 小时运转，优先为疫区安排产能。1 月 31 日，安利再度向武汉市慈善总会紧急捐赠了第二批通用防疫物资，包括 60000 瓶抗菌洗手液、54000 瓶浓缩多用途清洁剂、12250 个喷雾瓶、550 台空气净化器，总价值 1000 万元。这批产品生产完成后第一时间发往武汉，由武汉市防疫指挥部和武汉市慈善

总会统一调配，供武汉市民生服务部门及火神山、雷神山两家医院使用，为抗击疫情做出了努力。

“疫情是人类共同敌人，在流行病防治中，国际社会更需要加强合作。”潘睦邻说。谈到中国抗击疫情工作，他表示：“中国政府果断动用一切资源和手段，组织救援力量、修建应急医院，集中收治病患，科学恢复生产，有效控制疫情蔓延，值得高度赞赏。中国的这些措施，让国际社会增加了对中国和世界经济的信心。”

安利中国不仅已经连续 17 年成为安利全球最大的市场，近年来，安利中国还是安利全球创新转型最为领先的市场。面对疫情对生产和经营产生的一些影响，譬如供应链、生产、销售、产品递送等，潘睦邻表示：“这不会改变中国经济长期向好的发展态势，也不会影响我们对中国市场的信心。”当下，安利要求各分公司认真遵守各地防疫要求，在取得当地政府许可的前提下，尽快恢复部分产能，落实各项生产经营场所消毒和从业人员安全防护措施，集中力量生产有助于防疫的产品，如家居护理产品、个人护理产品、纽崔莱保健品、空气净化器等。同时，尽最大努力统筹全球供应链资源，