



货物 3.1 亿吨，在疫情之下还同比去年增加 1322 万吨，增长 4.5%！其中，集装箱运量完成 2661 万吨，同比增长 39.5%。铁路部门还开辟绿色通道，截至 2 月 29 日，累计装运疫情防控保障物资 10154 批，20.3 万吨！这一点，显示的是铁路部门能发挥全国路网集中调度指挥的优势，可以千方百计提高运输效率。

随着疫情趋势的变化，接下来，中国向海外输送物资的方式，也将随之变化。

生产线，变身！

现在的中国，正因为疫情的关系，而使得许多产业、许多企业像变形金刚那样做临时变身。在浙江，一众服装生产企业集体变身，发力生产口罩。宁波华艺服饰有限公司、嘉兴雅莹集团，本来都以生产成衣为主，可他们都纷纷改造生产线，组织员工生产口罩。“我们利用缝纫机、粘合机等原有设备，最快速度熟悉了全套口罩制作流程。”雅莹公司生产技术经理夏科凤透露，“现在，工人们已自主开发出一系列模板、拉筒等提高效率的小工具，并进行线上技术输出，把这些小革新分享给兄弟企业。”

原本生产男士西装的温州东蒙企业，准备转行口罩生产时，遇到的问题比宁波、嘉兴企业更多。缺人手。在温州市经信局的协调下，该企业 100 多名温州地区的工人陆续返岗。但单靠这先行返岗的百来号人，按照传统口罩工厂的生产方式，无法完成生产指标。怎么办？索性将原本就要投入西装生产领域的智能化车间改造方案拿出来用，使得口罩产量达到每天 50 万只，起码弥补了温州市的市场空缺。随着整个温州复工生产的有序推进，在接到工人以后，东蒙又开始打造无菌车间，向相关部门申请医用生产许可证。类似的案例还有——江西省九江市修水县一家生产纸张包装机的企业在生产口罩，上汽通用五菱联合供应商通过改建生产线的方式转产口罩，富士康为了自家开工而调整一部分生产线生产口罩自用。

在转型过程中，也有企业带着点壮士断腕的悲壮。以福建福州福清市的爹地宝贝公司为例，其一条纸尿裤生产线，在疫情期间以每天 70 万片的速度加紧生产医用口罩。在非行业内人士眼里，看起来纸尿裤和口罩似乎还有点相似之处，实际上，其变身转产医用口罩甚至比成衣企业转产普通口罩更艰难。一方面，生产医用口罩，要让 30 万级别的净化车间升级到 10 万

级别净化车间；另一方面，要改造一台价值 1000 余万元的纸尿裤生产设备，将之两端报废，价值折损到原来的五分之一——这就是变身的代价。爹地宝贝股份有限公司副总经理林颜挺称，因疫情期间福州市需配置生产医用口罩的企业，当生产任务落在爹地宝贝身上时，公司决策层二话不说，在大年初四晚上召集人员连夜开云端会议——如何升级车间净化级别，如何报批口罩生产资质，如何与海外原料供应商接洽……林颜挺称，特殊时期的企业变身，锤炼了公司的队伍，而多生产一个口罩也许就能多保护一个人。

由此，各口罩、防护服生产企业对于上游原材料的需求逐渐放大。爹地宝贝公司等迅速联系既有的海外供应商。然而，大规模“解近渴”的还得“近水”。国内石化企业全都拼了——中国石油宁夏石化公司迅速转产医用口罩用聚丙烯材料；中国石化青岛炼化临时改变排产计划，提高装置负荷，开足马力生产医用聚丙烯无纺布专用料；抚顺石化公司索性亲自上阵，用自有原料生产起口罩来。

3 月 1 日上午 11 时，在上海，10 吨口罩熔喷布专用料直发河南。这是上海石化金昌公司 2 月 23 日以来，继发往深圳、苏州后发出的第三批货。原本，这是一家生产家电、汽车配件改性聚丙烯的企业，产品的熔融指数最高只达到口罩熔喷布专用料的二十分之一。公司花费 10 天时间进行技术攻关，终于生产出符合全部医用指标的熔喷布。当天开始，金昌公司就开始 24 小时连轴转地生产——2 月 25 日凌晨，第一批 1 吨专用料下线；26 日，实现了日产 6 吨的生产产能；与此同时，金昌公司继续采购设备、改造生产线，到 2 月 29 日，迅速形成了每日可生产 8 吨口罩熔喷布专用料的能力。这意味着每天可供熔喷布生产厂家生产 800 万片医用口罩芯。

世卫组织 2 月 29 日发布的第 40 期《新冠肺炎疫情每日报告》称，目前全球个人防护用品供应和库存均显不足。以日本为例，首相安倍晋三 2 月 29 日称，要在 3 月份让日本的口罩产能提升到每周 1 亿只。可此后的国会答辩上，就有议员质问安倍：“你说的每周 1 亿只口罩在哪儿呢？”安倍也只能回答：“正在努力，正在努力。”美国总统特朗普虽然在进入 3 月份后仍在劝称，普通民众无需恐慌，无需戴口罩出门，可路透社报道称，白宫正在考虑《国防工业生产法》，赋予总统出于国家安全等原因扩大关键材料或产品生产规模的权力。所谓的关键材料、关键产品，主要是口罩。

“看来，要开启聚丙烯、熔喷布、无纺布、纳米纤维材料硬通货的大航海时代了。”有评论如此意味深长地来了一句。