

在疫情之后回看，浙江是否在经济领域许多方面占了先机？又是否如当年孕育出不少互联网企业那样，在疫情之危的情况下，找到新的经济形态之机？

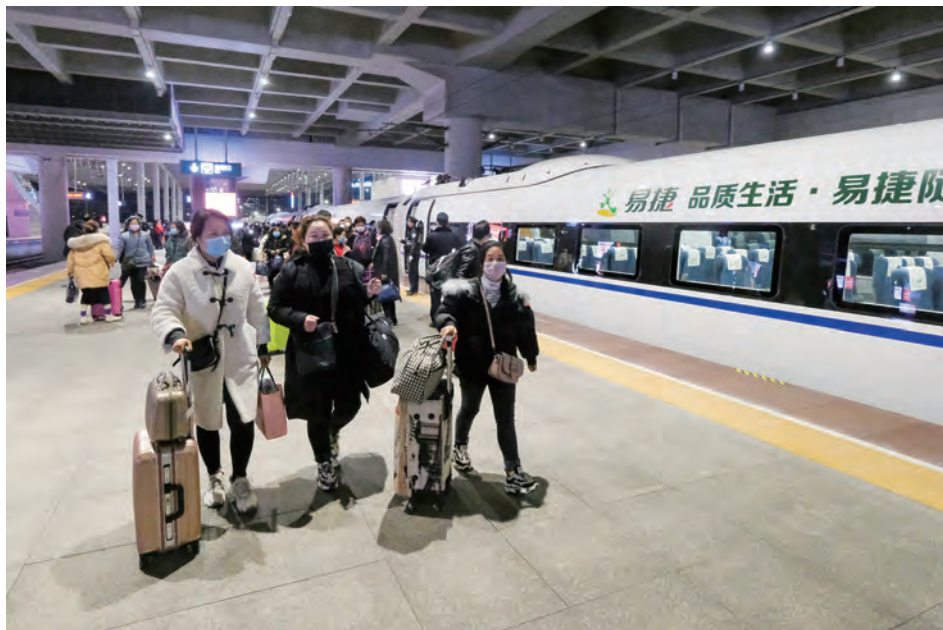
“绿码”在手，上岗不愁

浙江省委书记车俊在金华督查疫情防控和复工复产工作时，曾如此说：“让该静的继续静下去，让该动的有序动起来……”这是2月13日的事了。当时，整个浙江还没推广健康码，但当时的车俊，已有底气说这样的话。此前一天，在浙江省新冠肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会上传出消息——浙江全省将推行健康码。当时，健康码已在杭州、金华、丽水部分县市率先启动，效果初显。根据规定，红码、黄码人员在家隔离14天或7天并每日健康打卡，将及时转为绿码，就可考虑返杭。

风起于青蘋之末。当全国各地诸多社区逐步开始向居民发放承诺书、健康表的时候，杭州市余杭区的社区工作者们也忙开了。由于余杭区当时在杭州来说，新冠肺炎确诊人数排名靠前，抗疫压力尤其大。2月3日，余杭区实行了包括十项从严的“最严禁令”，如所有小区封闭管理、每户家庭两天可指派一人外出采购等等。如此一来，原本热闹的街面确实人流少了，但各小区门口、卖场门口突然排起了长队——除了量体温的，还有各种填表。“这样的纸张直接接触、传递，万一哪个保安或者工作人员是病毒感染者，市民怎么办？”不少人提出如此问题。另一方面，每天填报上交的这么多纸质表格，谁又有时间去整理、录入电脑，甚至是否有必要录入电脑？然而，不录入电脑的话，这些静态数据除了留作证据，似乎也没其他用场可派。

短短不到24小时的时间里，余杭区委抗疫办公室提出建议，要拿出一套数字化方案替代原有办法，力求做到三个全——“全人群覆盖+全流程掌上+全领域联防”。

在被余杭区委抗疫办盯上的支付宝工作人员看来，这帮人当时既不像印象中的党务工作者，又不像印象中的政府公务员，而更像是互联网企业的产品经理。余杭区委抗疫办工作人员要



2月18日晚，第一趟返岗专列抵达宁波。摄影/崔引

求很明确，开发、验收、优化，各环节一刻不停。好在，在“互联网+”领域，杭州早已有了独特的地缘优势——支付宝、钉钉、阿里云，就这么把一个全新的线上应用整出来了。而回顾过往，想要搞出如此应用程序，大约需要两星期左右。

2月5日凌晨，健康码首个版本诞生！

一个线上程序的应用，启动方式有很多种。健康码的启动方式，选择了人工最吃力的一种——抗疫办的人从“产品经理”变身“跑街先生”，戴着口罩一个社区一个社区跑，甚至一家一家敲门，主要就是为了了解用户需求，并教居民扫码、申报。

“连续加班5天后，开发团队主力因为缺氧被送医院。送他去的同事是政法委抽调到抗疫办的。这位同事顺道在医院测了下血压——高压175，也被医生勒令休息。那段时间大家每天睡两三个小时。产品上线前，半小时一迭代。上线后，半天一迭代。”余杭区政府健康码项目总指挥王俊逸说：“我们整个区委，经历了一个疯狂的春节。”

余杭区委抗疫办人员没有白辛苦，各大程序开发公司的“小二”们也没有白辛苦。2月7日，余杭区新冠肺炎防控指挥部推出公告称：“建立‘企业员工健康码’数字平台，对返岗复工的企业员工实现健康在线监测和服务，一人一码，精准服务，确保员工身体健康安全。”这意味着健康码正式成为余杭区推进企业有序复工的法宝。

此后，杭州市发现余杭区确诊人数平稳，与此同时，企业复工数快速增长。这样的经验于是就推广到整个杭州。2月12日，