

防疫复工 两手抓

表示，这是盒马招募共享员工的标准和诉求。但是最紧缺的快递小哥增加得倒不多，因为配送员需要非常熟悉3公里内的路况、小区楼栋分布情况，初来乍到未必能够胜任。

为了继续解决配送难题，盒马又将“共享员工”的范围从餐饮企业扩大到了运力公司——自2月8日起，上海大众出行、财新联合汽车租赁（北京）有限公司、壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司（1919）相继与盒马达成全国范围的用工合作。

2月8日，上海大众出行已经在上海部分门店测试汽车配送。首批参与配送的大众出行旗下运力已经集结，由拥有多年驾驶经验、熟悉上海市道路的“金牌司机”组成。与电瓶车配送相比，汽车一次配送可以带出2-3倍的订单。

2月9日，1919又有近200名经验丰富的配送人员加入盒马，目前已在北京、广州、上海、成都、重庆、杭州、西安、昆明等20个城市全面开启。

据盒马方面表示，所有接入进来的配送车辆及人员都是专职配送（并不同时进行出租车等其他业务），会采取每日车辆全面消毒、人员健康检查、防疫培训等基础工作，此外，前期会有盒马配送人员陪同，提供业务方面的培训，并全程采用“无接触配送”方式。

2月12日，盒马再次宣布开启新一轮招聘，这次开放的共享员工岗位更多，达到3万个，包括总部采购、技术、运营等，也包括一线门店小二，其中仍以配送小哥缺口最大。根据盒马预估，当前全国盒马工作岗位缺口约为1万人，加上今年新增开店规划，全年人才需求预计在3万左右。

共享员工带来的机遇和瓶颈

无独有偶，上海的24小时便利店罗森，日前也开始了共享员工的尝试。

“春节放假之后，罗森的员工目前还没有全部返岗——返沪隔离未满14天的还有90人，还在老家的近有200人。”负责该项目的张圣磊告诉记者，“我们向闵行区人社局反映了用工缺口的问题，人社局随即为我们牵线搭桥，尝试这种全新的用工模式，意义很大——因为不少餐饮企业都还没有复工，有的即使开业了，生意只有平日的一至三成，因此餐饮公司也乐于将暂时不排班的人员和我们共享，互相缓解彼此的困难。”

罗森的共享员工目前主要来自餐饮企业，还有部分家政服务业务正在洽谈中。“我们的短期合同是签一个月的，会根据疫

情情况，灵活变更或延长。”张圣磊表示，“共享员工的工作岗位主要是门店店员，薪酬与罗森目前店铺员工相同。为了加快采用速度，罗森与原餐饮单位的人力资源外包公司签约，采用外包用工方式。到今天为止大概采用了54人。”

据悉，由于每个门店的工作人员只有数名，因此罗森的门店员工需要负责多项工作，包括加货补货、清洁清扫、收银等等。如何让新来的共享员工能够尽快上手呢？罗森负责教育培训的杜鹃红老师告诉《新民周刊》：“疫情当前，我们无法对新员工进行集中培训，因此采用了手机端e-learning+门店带教的模式完成培训。”

记者在罗森的教育平台上看到，e-learning中包括的项目不少——罗森集团合规与风险管理、待客礼仪、卫生管理、如何使用POS机，都有详细的解说，有些还有视频演示，能让新员工一目了然。而OJT部分是门店带教的内容，从新员工刚入职时需要学习的待客礼仪，到如何进行收银、店铺管理，都会由门店带教老师手把手传授。线上线下双管齐下，共享员工就能尽快适应新的工作岗位。

“罗森的总部位于闵行区，当我们听到他们急寻员工上岗的求援之后，区人社局和下属就业促进中心马上联系了区食药监和各街镇，摸排停业餐饮企业名单和人员停工情况，尝试跨

罗森门店带教老师手把手传授新员工如何收银。

