

防疫复工 两手抓

云海肴员工蒋田田在盒马门店核查库存。



“共享员工”化腐朽为传奇

共享员工，作为疫情阶段的创举，也许并非可持续操作，但必将留下浓墨重彩的一笔，为企业之间的守望相助，也为敢于发现和尝试新业态的头脑和勇气。

□ 记者 | 阙 政

疫情迁延，复工迟滞。

眼看着餐饮行业，哪怕是复工都门可罗雀，海底捞日亏8000万元，西贝只能撑三个月；眼看着民以食为天，老百姓天天清晨在App上蹲点都不一定能抢到绿叶菜，快递小哥连轴转——在吃这个问题上，疫情带来了前所未有的矛盾：一方面大家都不出门吃了，一方面大家还得一日三餐果腹解馋。

早的早死，涝的涝死。

怎么办？互联网思维又来了——单车可以共享，雨伞可以

共享，充电宝可以共享，那么作为企业“电池”的员工，为什么不可以来一次共享呢？

盒马开了一个好头

疫情当头，长宁区的互联网企业“盒马鲜生”开了一个好头。它早在1月26日就以武汉的18家门店为中心建立了专门团队，