



客户也深受影响，一定要维护企业和公司的信用。”上海棉益纺织品有限公司董事长徐海蕾说。棉益屋的复工路走得很稳，分期分批，健康复工。2月，在全面复工之前，就在员工宿舍中重新安排了安全屋和隔离屋，安全屋供一直在沪、第一批复工的员工居住，隔离屋提供外地返沪的健康员工居家隔离使用；10日，防护措施到位，获工业园区支持复工，首批复工率25%；10日至15日，联系客户调整交货期，订立新的交货计划，维持了客户和价格两方面稳定；17日，员工复工率达45%，预计24日复工率达80%。

## 服务行业缓慢复苏

在家里闷了一个月，很多上海市民被呼呼生长的头发弄得有点厌烦了。没有 Tony 老师的日子，还真是挺想念他们的。2月24日是农历二月初二，“二月二龙抬头”，这一天承载着人们对新一年“从头开始”的美好愿景，也应是美容美发行业最忙碌的日子。不过今年，理发店也不再有了往日的繁忙与热闹。

Tony 老师们回来了吗？记者在居住的小区附近转悠了一下，只发现了一家门脸不大的美发店门口的灯箱正在旋转，显示正在营业的状态。

美发店面积不大，记者进去的时候，只有一位顾客正在理发。戴着口罩的理发师除了询问如何修剪外，彼此基本没有交谈，理发过程十分快速。趁着空闲，记者询问了下复工的情况。这位名叫 David 的发型师介绍，他是店主，是上海本地人，一

上海街上的理发店。摄影 / 刘朝晖



直到前两天才刚刚开始营业。

“不开门吃什么，房租、吃用开销总要想办法赚回来啊！”David 说，“我还有两个员工在外地，还没赶回来，只好我自己亲自操刀。就算回来，按照规定也要隔离 14 天才可以来上班的。”在和记者聊天的同时，David 将前面那位顾客剪下的头发用扫帚收拢，在喷洒消毒液之后用塑料袋封存。“以前简单的洗剪吹都需要半个小时，现在 10 多分钟就弄好了。每剪完一个人，我都要用酒精喷剪刀和梳子，并及时清扫地面头发。在接待下一位顾客前，还要对座椅、工作台、地面等进行消毒。防护措施到位了，顾客到店消费也放心。”David 说。

过了十几分钟，又有顾客经过门口，探头进来问了洗剪吹的价格，“68 块！”David 回答。那顾客犹豫了一下，还是离开了。在 200 米开外，有一家“文峰”，不过还是大门紧锁。在那里用会员卡剪个头，不过十来元。但愿再过两天，能看到“文峰”门口的灯箱也欢快地转起来。

在广灵四路广粤路口的一家上汽大众 4S 店，展厅的灯光并没有点亮。记者在经过门岗的测温后，走进展厅，发现只有一名戴着口罩的店员在前台值班。而在售后服务接待区，则有三名员工在岗。目力所及，整个 4S 店不足十人，顾客是一个没有。

据前台值班店员介绍，目前店里虽然复工，但是考虑到来店看车买车的顾客稀少，因此只留了值班人员，有一些业务也通过线上进行了。“从 2 月 10 日复工到现在，总共也就卖了十来辆车吧。”

家在安徽巢湖的售后业务员小张从 2 月 5 日就赶回了上海。“我自己开车回来的，经过广德我哥家，想下高速去吃个饭，

结果被拦下来不让进城。”小张说，回来后他已经在自己的出租房里隔离了 14 天才回店上班。“老板有这样的要求，我们自己也怕呀，中午在食堂吃饭，大家都自觉地隔着老远。”

据小张介绍，现在店里回来复工的员工，大概有一半，售后保养维修服务基本能够进行，“不过油漆工只回来了一个，补漆还是缺人的。”他说，“现在每天只有 10 辆左右的车进来做保养或维修，平时每天至少在 40 辆左右。”

然而，随着复工复产的节奏进一步加快，这些服务行业真正复苏的日子应该不远了。■