

Shen Bin

“10 后”小朋友的报复

“事物是普遍联系的”，可能要换种说法，叫“城门失火，殃及池鱼”。

当突如其来的新冠肺炎成为全国最大的敌人；当中国人不得不宅在家里面“为国家省口罩”；当一再被推迟的开学变成了“停课不停学”；当很多老师不得不选择钉钉等 APP 作为授课工具；当钉钉满脸春风地挤掉了微信，站在了免费软件 APP 榜的第 1 名，“小学生的报复”就来了！

因为海量的小学生认为是钉钉的“好用”、“便捷”成为寒假的最大敌人，又传说只要 APP 的软件一旦被打成了一星，就会被下架，结果小学生出征了各大 APP 平台，给“最好用”的钉钉打出了“散装的五星”，生生把这款软件的评级拉到 1.6 分的生死线上。

2 月 16 日晚上，钉钉迫不得已做出了紧急措施，在 B 站正式出道成为 up 主，投稿漫画视频挽回好评，又是卖萌，又是卖惨：“少侠们求你们饶命”，“我还是一个五岁的孩子”，最

终向这些“10 后”小朋友们喊出那句话——“大家都是我爸爸”。面对无论如何都得罪不起却掌握着自己生杀大权“10 后”小学生，钉钉跪地萌出一脸血。

谁都知道，钉钉是“无辜”的，甚至包括加害者——这帮未成年人本身。“散装五星”背后还是一个冰冷的商业逻辑——不讲理的用户也是用户，能给你打一星的人永远是你的“爸爸”。“10 后”的小学生们通过冷酷商业的逻辑，把马云爸爸的公司打得跪地求饶。会使用钉钉的小朋友们，自然是不会相信白雪公主和圣诞老人的“神话”，也不会不清楚，逼着他们上网课的是家长，在钉钉上疯狂派发作业的是老师，当然整个事件背后还有未成年人不愿面对的成年世界的残酷的竞争逻辑……但，这一切，他们都无力抗争。

只是在如今的市场逻辑之下，他们作为客户有了“合法的伤害权”，将不方便向家长向老师倾诉的怨怼，恶狠狠地投射到一家无辜的公司。

无疑，这种基于商业的冷酷逻辑，向那些痛快淋漓打着一分的小朋友们，露出了一丝邪魅的微笑。不是“10 后”的小学生战胜了马云，而是在未成年人心早早种下了无论是非、戾气报复、“客户永远是对的”的逻辑。

美国媒体文化研究者尼尔·波兹曼的名著《童年的消逝》的主题是，通过以电视为代表的现代传媒的训规，幼稚和肤浅的弱智文化成功地剥夺

了人们的童年，让人们过早地走向成熟，懂得了平庸的好处。

不过，如今还得加上一条：童年在消逝，成年人却在自我幼儿化。

一边是童年的消逝，未成年人的孩子谙熟于用冰冷的 APP 打分的商业逻辑去发泄情绪。另一边是，一帮秃头的 IT 工程师和 PR 精英们，捏着嗓子在 B 站上假装自己“只是一个 5

岁的孩子”，向“少侠们”求饶命、叫爸爸，续写着一则都市童话。

在这个被家长吐槽成“万兽无法归笼”的寒假里，“10 后”小学生作为“手机原住民”集体亮相了：生猛，高效，似乎比成年人明白现代社会运行的底层逻辑。

很多年后，当这些给钉钉打出“分期五星”的“子轩”“梓菡”们，在写字楼的格子间被钉钉各种夺命连环钉时，被“甲方爸爸”花式蹂躏时，可能会想起这个他们能一逞快意恩仇的“钉钉一星”事件。

孩子，给钉钉的一星，终会成为你在职场生涯里的泪光，请珍惜这个略显荒诞的冬天。你在此时遭遇的“痛苦”，会是你今后在职业生涯里求之不得的快乐。█



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

**“10 后”
的小学生们把马
云爸爸的公司打
得跪地求饶。**