

法，但众人的目标只有一个：举国之力，在关键时刻做好湖北坚实后盾。

当快递外卖小哥变成“社区采购员”

无论一个家庭，还是一座城市，生活物资不可或缺，因为它维系着基本的生命安全，也关涉人民对生活的信心。特别在防控疫情的关键时刻，武汉以及湖北人民势必更加关心生活物资是否充足。

随着疫情不断严峻，武汉“封城”之后，阿里本地生活生鲜负责人班和接到了来自阿里巴巴集团合伙人、阿里本地生活服务公司总裁王磊的问询：保障武汉生鲜供应，我们能做些什么？一时间，正在摸索推进的“生鲜买菜项目”被提上重要位置。

大年初一晚上，班和召集团队商讨出紧急方案：撮合供给和需求。而这样的决策是恰当其时的，考虑到当下原本的菜场及菜场代运营供应闭门、停市等情况，他们发现社区生鲜商户及商超都有充足货源及成熟的供货链，与饿了么买菜业务正好能衔接起来。

于是，武汉“封城”后，为了直面疫情带来的生活不便，人们纷纷行动起来。有条件的开始自己去超市卖场囤货，不方便的只能寄希望于他人。这时，网络生鲜供应链与平日里的外卖服务便走到了一起。很多外卖小哥除了基本的送餐，也根据市民的需求拓宽了自己的服务范围，有些人更是直接成为“社区采购员”。

郭天领是武汉饿了么的一名骑手。自疫情暴发以来，他一直在武汉绿地金融城附近为居民提供送菜服务。送得多了，他还和客户在买菜这件事上交流起来：“你不是让我给你买西红柿吗，我现在在这边了，但西红柿感觉没有早上的新鲜，要不明天早上再给你买？今天你看你吃的菜还有没？”

饿了么数据显示，从1月23日武汉“封城”到2月2日半个月里，众多城市居民通过饿了么给在武汉的朋友家人下单，超三成接收者是老年用户。果蔬订单中，全国向武汉下单了9800多个鸡蛋，796颗大白菜，方便面和矿泉水则成为商超订



1月31日，外卖小哥吴明将打包好的盒饭搬到送货车内。

单的抢手货，其中矿泉水累计1600多箱，红烧牛肉面2800桶。

除了众多外卖快递小哥临时化身“多面手”，湖北当地也有热心人士自发组织起来，为民众日常生活所需物资忙前忙后。

“过半小时，我们把这批货送过去，我和你一块送。”2月16日接受《新民周刊》记者采访时，武汉抗疫公益志愿者联盟总协调人邓明锋正在和同伴交代送货的事情。在为武汉当地医院运送外界募集捐助的医疗用品之余，邓明锋也通过各种渠道为武汉当地生活物资的转送贡献力量。前几日，深圳南山港驰援武汉的22吨火龙果在进入武汉之际，邓明锋自己开车去汉口北，将货车接引到志愿者联盟的仓储中心。据邓明锋介绍，最近20天，他的工作从每天早上8点半开始，直至凌晨结束。他的电话和微信，变成了不折不扣的物资“调度中心”。从1月下旬成立以来，该志愿者联盟已经发展到2000人规模。现在，这些志愿者为保障当地的物资配送，每天从早到晚驾驶车辆奔波于武汉街头。

向疫情发起总攻之际，纵使湖北与外界的常规交通被隔断，但在当下互联网时代，人们仍能够通过各种路径向湖北捐助物资。如今不缺捐物资的人，但这些物资到达当地后怎样转到真正需要的人手里，离不开许许多多如邓明锋一样的人。因“封城”使得物资运输、配送受到影响时，这些平凡的人们伸出了自己的双手。有些是湖北本地人，也有不少是因为疫情暴发而主动前往当地帮忙。正如在武汉配送物资的上海CJ荣庆物流供应链公司的宋华此前接受本刊采访所言：现在是特殊时期，这些工作我不做，也会有人来做。