



工作人员在江苏红豆集团一般性防护服生产线上作业。摄影/李博

华软科技、中顺洁柔、天华超净、首航高科、格力地产等一串不断增加的企业长名单。

也有一些企业转产口罩是为了“自给自足”——富士康在深圳的龙华园区导入口罩生产线，并于2月5日顺利试产，其生产的口罩优先用于富士康内部生产防疫保障，未来视情况积极对外支援输出。

值得注意的是，对于一些转产企业来说，口罩也是企业业绩新增长点。以专门生产高端内衣的青岛恒尼集团为例，在2003年非典期间就承担过口罩应急生产任务。如今受到新冠肺炎疫情影响，原定2月召开的秋冬季订货会无法按计划举行，而秋冬季内衣销售占到恒尼集团年销售额的70%以上。转产防护用品，让企业找到了新的市场空间。

深圳的赢合科技原来主业是锂电池制造装备，如今转产生生产口罩机。相比较以往生产的锂电池制造装备，口罩生产设备结构简单，精度要求并不高。截至2月16日，不到两周的订单数量已近1600台……

国家发改委2月13日表示，下一步，将继续抓好口罩生产

和扩能等相关工作。一是进一步加强生产监测和调度，及时解决企业生产中存在的问题，在保障安全生产和产品质量的前提下，力争全面达产、超产。二是根据疫情防控需要，继续开展口罩扩能专项工作。进一步扩大医用，特别是医用N95口罩生产。三是进一步加强关键设备和原辅材料的供应协调，保障项目实施和顺利达产。同时，对重点省份和行业，还将通过调配使用等方式切实保障重点需求。

防护衣、消毒液，转产门槛相对较高

据中国国家发展改革委秘书长丛亮介绍，2月10日全国22个重点省份的最新数据显示，防护服企业的复工率为77%。

《新民周刊》发现，相比各种跨界口罩的企业，转产防护衣的企业主要以纺织企业为主。

以上海为例，位于奉贤的水星家纺在1月31日接到上海市经信委通知后，紧急改造10条防护服生产线，投入生产。2月