



赠 300 万元，这样的方式更大程度上保障了专款专用，保证将每一分捐款用在最需要的环节。

与此同时，上汽通用还借此机会，向英勇奋斗在抗击疫情一线的广大医护人员及防疫工作者，致以崇高的敬意，这样的表态，对于奋斗在一线的“战士们”而言，恐怕要比捐款来得动人。

而且，对于车企自身而言，更为关键的则是在援手、捐款捐物的同时，更好的规避疫情蔓延，并以此更好地保护企业内部员工的安全，就如防疫准绳“不乱跑，不添乱”一样，以自身行动杜绝病毒在企业内部蔓延的可能性，才是更高层面上车企社会责任感的真正体现。

事实上，上汽通用行动的速度远比大

家想象得还要快。武汉作为上汽通用的四大生产基地之一，早在 2012 年 6 月 6 日便已奠基，于 2015 年 1 月 28 日整车一期竣工投产，并在一期投产当天便开始了二期工厂的建设。资料显示，2018 年上汽通用武汉分公司员工总数已达到 3600 人左右，因此这一次的疫情，对于上汽通用而言，亦是不小的挑战。

好在，上汽通用的应对不仅积极，还非常及时。据了解，疫情发生后不久，上汽通用便于 1 月下旬发布疫情防控应急小组通告。从公司、部门垂直到每一位员工的层面，实时密切关注国家有关疫情防控的最新要求，同时跟进记录员工的身体健康状况。不断发布最新疫情防控应急通告，贯彻落实国家及各地方政策，响应号召，

严格执行。

而更为关键的是，全力以赴保障员工健康，亦是在全力以赴保障员工家属、周边人群的健康，更是在进一步帮助武汉疫情的“隔离”，符合钟南山院士等专家乃至国家对于企业的要求。

在此次疫情中，上汽通用一方面尽自己所能给出了专款专用的捐款，一方面则竭力对企业内部员工及家属做到了更好的保护，如此才算是一家车企应有的社会责任感，两手举措、两手都很硬气，都足以让人击掌叫好。

最后还是要多说一句，抗击疫情，我们依然需要共同努力，希望能有更多如上汽通用一般的车企站出来，为奋战在前线的战士们贡献出更大的力量！