



营销等全方位的支持，打造一款莲子速食食品——“燕麦莲子粥”，并在10月拿到新力控股旗下的近500家“有家便利店”销售。令人欣喜的是，每碗粥加一个鸡蛋的5元爱心早餐成为便利店的爆款，很快就完成预定的销售目标，大大提升了石城县贫困农户的收入。

在吕基成看来，新力能在7个月内完成从项目考察到产品销售，效率高到令人咋舌，并且实现了政府、农户和企业的三方共赢，实在是不简单。

2019年另一个让吕基成颇有成就感的公益项目，是在广东省惠州市开展的“惠民空间”社区改造项目。为了响应国家城镇老旧小区改造试点工作的开展，惠州老旧小区的优化改造也被提上了日程。如果按照以往政府出资，招投标，往往流程慢，效果也未必理想。

而做房地产起家的新力，在这方面有着天然优势。上海新力公益基金会出资100万元，并请新力地产来做设计和施工，以最低的价格找到最好的供货商，2个月时间就完成了麦迪新村小区的改造工程。

这个建于1992年的小区位于惠州市惠城区桥西街道，由于历史原因，该小区公共文化服务设施不足，活动空间小等问题十分突出。在新力的参与下，这里面貌焕然一新：原来的泥

土地铺上了青石板地砖，草坪树木变得规整起来，文体休闲设施也变多了，居民终于有了户外活动的好去处。如同电视节目《梦想改造家》一样，新力在麦迪新村实现了“螺蛳壳里做道场”——现在的空间可以满足老人、儿童和家庭的的不同需求。

作为惠州市首个完成社区微改造的生活小区，麦迪新村示范点的成功也让惠州市政府找到了可复制可推广的老旧小区改造模式。据悉，惠州将进一步扩大“惠民空间”试点范围，每年改造一批老旧小区。而2020年，惠州继续邀请上海新力公益基金会作为项目承办方来参与“惠民空间”试点。

组建专业团队，项目遵照国际标准

仅仅2018年，上海新力公益基金会就投入了1000多万元在7个城市落地15个公益项目，年服务人数达67993人，服务人次达239271人次。很难想象，这样大的公益规模，是80后吕基成只带领了5个85后小伙伴就成功完成的。

吕基成表示，自己的团队十分专业和给力，分工明确，执行力强，因此可以以一当十，做到人效最大化。

上图：
(左)新力白莲扶贫基地。
(右)白莲扶贫产品上市。

以今年在赣州市石城县建立的500亩白莲基地为例，上海新力公益基金会的工作人员在当地和农户同吃同住，精准找到适合当地的扶贫产品，以最快速度推向市场并且一炮而红。而惠州麦迪新村改造项目，也是上海新力公益基金会的工作人员在当地跟了整整两个月，紧盯着整个项目的进度，最终达到又快又好的惊人效果。

与此同时，上海新力公益基金会只选择业内头部机构合作，保证让最专业的人来做公益。例如，2019年在江西推出的“新·扶贫计划”是和中国扶贫基金会合作；2018年与壹基金创建了中国房地产业的第一支备灾基金，积极响应江西省、云南省、四川省、贵州省国IV以上的灾情。

值得注意的是，上海新力公益基金会的所有项目都参照联合国开发计划署(UNDP)的资助逻辑来做，不但关注项目产出，还关注项目成效，这就让每一个项目都能发挥最大作用。

例如，2019年上海新力公益基金会投入1000万元，在全江西省范围内开展新力公益创投，用以赛代训的方式，筛选出一批优秀的社会组织及扶贫项目，并资助、培育、支持其落地到江西的贫困地区，推进社会组织深耕扶贫最后一公里的工作。新力在这一过程中还采取全程监管模式，并于12月20日请清华大学的专业团队做出第三方独立评估，让每一个参与的社会组织在助人的同时也学会如何更好地做公益。

吕基成希望新力的经验可以让更多企业基金会更加专业。而上海新力基金会也将以实际行动不断推动公益事业的发展，为“共创美好生活”承担自己的使命和担当。■