

创业基地联盟”，为青年提供更多支持。

2019年11月，由香港设计总会推动的港深设计创意产业园正式开始运营，目前已有约50家香港创意孵化公司进驻园区。事实上，过去数年，香港和深圳在文创产业方面的合作密切，率先打开了大湾区文创产业的“窗口”。规划纲要推出后，香港不局限于“双城”，而是放眼大湾区，把“窗口”开得更大、更好。

作为粤港澳大湾区的核心引擎之一，深圳在2019年8月被赋予的“双范”定位。经济发展水平来讲，深圳在一线城市中保持领先地位。2018年深圳人均GDP达到19.3万元，比广东全省高1.21倍，比北京和上海分别高37.9%和42.2%。按新发展理念的要求，深圳在践行五大发展理念方面居于全国领先地位，是中国最接近现代化强国目标的城市。深圳创新发展能力不仅在国内领先，成为中国高科技产业发展的一面旗帜，而且开始在全球显现其巨大的影响力。另外，其在生态文明建设、开放水平等方面均有亮丽的表现。

如今的深圳，担负着完成中国社会由政策开放走向制度开放，由外向型经济走向开放型经济的转型使命。深圳是否能担负起这样的使命，关键在于自己。深圳要想继续先行先试，担负起深化改革的使命，成为中国特色社会主义先行示范区，必须有一场深刻的自我革命。

从粤港澳大湾区来看，深圳若能以超越政策“对等”的思路来推进双方合作，这既对内地城市经济发展、体制改革有利，也为香港创造了更多机遇。

上海三大任务首战告捷

设立科创板并试点注册制、增设上海自贸区新片区、支持长三角一体化发展并上升为国家战略——2018年首届进博会开幕式上，习近平总书记在发表主旨演讲时对上海提出的三项新的重大任务，已经全部进入密集“施工期”。

从习近平总书记宣布设立科创板并试点注册制，到2019年

7月22日正式开板，科创板用时仅8个月成功开市。运行5个多月来，科创板迅速扩容，板块定位基本符合预期，前期炒作情绪降温，市场逐步回归理性，为注册制全面推广积累了宝贵经验。

上交所公布的数据显示，截至2019年12月12日，上交所披露沪市科创板股票累计成交1.2万亿元，截至2019年12月24日，上交所披露沪市科创板上市企业数已达68家。其中，江浙沪“包邮区”科创企业已达34家，占据科创板半壁江山。

江浙沪地区“领跑”科创板并不意外，因为这些省市坐拥区位、人才、资金、产业集群等诸多优势，有助于产生更多的科创板“种子选手”。

截至2019年12月24日，科创板已受理189家企业（包括终止企业）的上市申请，来自北京市、江苏省、广东省、上海市和浙江省的企业共计141家，占比75%。其中，来自北京市的企业最多，达到37家；江苏省紧随其后，有32家；排名第三的是广东省，有31家。此外，上海市26家，浙江省15家。

科创板是资本市场改革的“排头兵”“试验田”，是中国资本市场改革的重要突破口。随着设立科创板并试点注册制的落地，带动了A股一系列的制度变革。

比科创板晚一个月出炉的临港新片区，对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易园区，打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区，承载着国家的重托。

2019年8月30日，上海市委市政府发布了支持临港新片区高质量发展的特殊支持政策。临港管委会把总体方案分解为78项任务，把特殊支持政策分解为80个举措，再加上自动使用的相关政策、需要突破和制定的政策共176项任务。据悉，临港管委会把上述176项任务都落实到人，落实到部门去全力推进。

截至2019年11月，超过1/3的政策和任务都已经落地、实施。成立头两个月，临港新片区出台了一系列支持政策，包括人才、金融、产业等；临港新片区在落实行政审批权下放过程中，还在做好信息系统的构建，管委会希望将新片区打造成一网通办、一站式服务的营商环境。可以说，上海所有的先行先试政策都

自挂牌以来，临港管委会和各开发主体累计咨询接洽项目超过1700个，其中已签约落地项目101个，涉及总投资500亿元。