孙杨证明了自己依然是男子中距离自由泳项目上的世界第一人。

国际体育仲裁法庭在一个月后发出声明称，此次裁决的结果会在今年 1 月中旬公布。

要知道孙杨是东京奥运会的夺金大热，这样的结果对他来说就像是“一只悬着的靴子”，等待的过程无疑是一种煎熬。但好在孙杨似乎并未受到太大的影响，在接受央视记者采访时他曾这样表示：“有越多的人想通过想出更多的方法来击垮我，我就会变得越来越强大。困难多只是暂时的，一帆风顺成就不了一个伟大的运动员。”

的确，孙杨的 28 岁是风风雨雨的一年。但正如他所说，经历过这次事件，对他来说也是一种收获，他学会了在奋斗、质疑、抗争中不断前行，日趋成熟。

值得一提的是，孙杨目前是中国商业价值最高的男运动员之一，在体育媒体 ESPN 评选出的 2019 年百大运动员中，孙杨高居第 43 位，为中国运动员和游泳第一人。另一位入选榜单的是排名 86 位的易建联，根据 ESPN 数据，孙杨的代言年收入为 246 万美元，并且在全球社交媒体的总粉丝数达 3260 万。

孙杨之外，年初远走西班牙的武磊则是中国足球在 2019 年为数不多的正能量，在西班牙人俱乐部，“武球王”也经历了忙碌且积极的一年。

自从引入武磊，西班牙人在中国市场一跃成为传统三强后关注度最高的球队，“武磊效应”也让俱乐部的运营状况得到了改善。根据《每日体育报》报道，自武磊加盟以来，西班牙人获得了多家企业赞助。同时，西班牙人本赛季的宣传及商业收入将达 1477 万欧元，同比上涨 37%，商品收入则同比上涨 19.7%，赛季盈利达到 2064 万欧元。

武磊的 2019 年在国家队和西班牙人之间奔波，虽然繁忙，但也实现了个人收获，他的身价达到千万欧元级别，是中国身价最高的球员，同时在福布斯 8 月份公布的中国 100 名人榜中，武磊列榜单第 55 位。

可以说加盟西班牙人不光让武磊圆了留洋梦，也让他在商业场上实现了新的突破。2020 年，武磊将面临更多的挑战，俱乐部层面他需要在新帅马钦的带领下帮助球队摆脱保级泥潭；此外他还将与国足一道对 2022 年卡塔尔世界杯发起冲击。

此外，中国田径队在 2019 年也表现不俗。在去年初举行的 2019 年国际田联伯明翰国家室内男子 60 米比赛中，苏炳添跑出了 6 秒 47，赢得冠军；而就在 2018 年 3 月 3 日，正是在这块跑道上，苏炳添在决赛中跑出 6 秒 42，第三次刷新了亚洲纪录。苏炳添不仅完成了两连冠，更是创造了该项目的今年最佳成绩。苏炳添不断为中国的短跑刷新成绩，已经成为了“后刘翔时代”中国短跑军团里影响力最大的运动员。

而 10 月份的多哈田径世锦赛中国队揽获 3 金 3 银 3 铜创下 26 年最佳成绩。其中，男子短跑选手谢震业以 20 秒 03 的成绩进入男子 200 米决赛，成为首位进入该项目世锦赛决赛的运动员。

2019 年中国体育发生的大事还有很多，既有收获，也有遗憾。但不论如何，2020 年，中国体育，更可期！