

“以物述史”，讲好中国故事

我们是文明古国，能不能也挑选出 100 件文物，向国人和世界展示中国历史和华夏文明呢？

□ 撰稿 | 车旭东

2017 年，“大英博物馆 100 件文物中的世界史”展览在国内展出，引得万人空巷。展览依托大英博物馆精选的 100 件（套）文物，让观众得以遨游世界历史，自由地穿梭在不同的地域、文明和时代中，进而了解各个文明的价值及其对人类历史的贡献。该展也曾在其他国家和地区巡展，反响热烈，成为了近年来国际文博界的热门话题。

“大英展”的成功，彰显了“以物述史”的独特魅力，也引发了我们对于国内文物、博物馆公众化宣传、教育的思考，让人不禁问道：我们是文明古国，能不能也挑选出 100 件文物，向国人和世界展示中国历史和华夏文明呢？当然可以！据统计，我国目前仅已经查明的古建筑、古墓葬等不可移动文物就达 40 余万处，各文物收藏单位馆藏的一、二、三级珍贵文物就达 1200 万件。但要在数量如此庞大的文物中挑选出 100 件代表性的文物，又以之讲好中国故事，实在是一个极具挑战的课题。

上海博物馆编写的《70 件文物里的中国》一书，便是这个课题尝试性的一个成果。该书由专业研究者撰写，以 70 件文物为支点，带领读者通过“物”重观中国历史漫长恢宏的演进过程。70 件文物上至新石器时代，下到晚清，跨越了五千多年；门类上有书画、玉器、陶器、瓷器、青铜器等可移动文物，也有建筑、石刻等不可移动文物，几乎囊括了所有文物门类；所涉及的领域，有生活生产、文学艺术、哲学宗教、天文地理、经济外贸、医学律法、科学技术等，包罗万象。这些丰富的文物反映了中华文明的方方面面，每一件文物又都足以代表某一方面乃至某几个领域的最高艺术、工艺、



《70 件文物里的中国》
上海博物馆著
华东师范大学出版社 2019 年 9 月

科技水准，其深刻的内涵和历史价值更是不言而喻，可见这是用心统筹、独具代表的精心之选。

“以物述史”，选好“物”，更须讲好“故事”。陈曾路在序言中说：“用七十件物讲中国其实不难，难的是掌握‘良史’的立场、态度和方法……”本书的讲述，先是对文物有了的简介，进而深入浅出地介绍以往的研究，同时也搭配相应的基础知识和背景资料作为拓展，并列出研究文献与论著。对普通读者来说，具有普及性和趣味性，每篇的阅读也无需花费过多时间，对专业研究者来说也具备可读性。

社会教育是博物馆最重要的职能之一，即通过展览、学术研究、培训等为社会提供教育服务。“大英展”缘起于大英博物馆与 BBC 广播公司的合作项目——“用 100 件馆藏文物讲述世界历史”，创下 1100 万人同时收听的纪录，后又出版了《大英博物馆世界简史》一书，在书的基础上便推出了该展。可见，这个“媒体宣传——读物普及——实物展览”的模式，是“大英展”成功的关键，三者相辅相成，构成了一个堪称完美的运用文物吸引公众、进行社会教育的模式。

文物是人类历史文化发展的见证和结晶，承载着大量的信息，蕴含着丰富的价值。但文物本身无法言语，文物研究的目的，就是要通过文物来探究以往的历史与文化，而这些研究成果，更须要博物馆向公众进行普及式的“转译”，把文物故事讲得既严谨又有趣，让公众乐于接受，也易于接受，从而焕发文物的光彩和魅力。期待有一天，我们也能满怀文化自信，让 100 件文物活起来，向世界讲好中国故事。■

书讯

《秘鲁传说》

《秘鲁传说》是秘鲁作家里卡多·帕尔马的代表作品，“传说”是里卡多·帕尔马创造的一种新的文学体裁，一种把历史纪事、逸闻传奇和风俗故事融为一体的秘鲁式文学。书中讲述的故事自印卡时期始，到共和国时期结束，通过丰富的想象、巧妙的艺术创作，将历史事件和历史人物鲜活地凸现出来，生动地再现了三百年间秘鲁的历史风貌。