



杨浦区“NICE2035 创新空间”被打造成“未来生活原型街”，想知道未来的上海市民生活什么样，来这里看看就是预见。。

时尚实验室、FabO 中国数制工坊、食物实验室、Hiwork 办公实验室等也已经落地，不久的将来，海尔定制也将入驻。NICE 2035 不仅是一个环同济大学的校园墙外创新空间，也将被打造成“未来生活原型街”，想知道未来的上海市民生活什么样，来这里看看就是预见。

为什么取名 2035？一方面是契合了《上海市城市总体规划（2017-2035 年）》提出的复合社区概念；还因为，2035 距今只有 16 年，未来离我们，其实并不遥远，现在的每一个微更新、小改变，都将把我们引向不远的未来生活。

“从 2012 年起，我就开始推动同济大学设计创意学院和其所在的四平路街道的融合和互动。我们通过一个个项目，以及学院一系列‘开放化’‘透明化’的战略，逐渐把学院和社区之间有形和无形的围墙打开。”同济大学设计创意学院院长姜永琪告诉记者，“2015 年，我们和四平路街道共同发起了 NICE2035，全称是‘Neighborhood of Innovation, Creativity and Entrepreneurship towards 2035’，意为面向 2035 年的‘创新、创意、创业’三创社区，NICE 更意味着美好生活。”

一个由设计驱动力的社区支持型社会创新实验，一次大学和社区之间的戏剧性化学反应——NICE2035 不仅是同济大学“打破”校园围墙之举，更重要的是它看到了普通公众、平凡社区在城市营造中的非凡价值。

“从前我们是小看社区了，其实社区有它无可取代的价值——社区有需求，有应用场景，更有行动者。以前从城市管

理者和研究者的角度来看社区居民，基本上是把他们看成需要被照顾的对象。传统的逻辑是，城市居民在工作场所劳动，为社会、家庭和个人创造财富；回到家里，八小时以外，他们在社区里面主要的活动，是居住、生活、休闲、交往。如果这种两分法可以被挑战，那么在社区生活的居民，其作为城市创新者的角色可能在社区得到激发。社区里的居民藏龙卧虎，有非常了不起的创新力量。而社区也孕育着无限创新的可能性，哪里有问题，哪里就有需求，哪里就有下一个机遇。事实上许多大公司都诞生于社区：苹果、谷歌、亚马逊、惠普……他们在社区甚至是车库实现了 0 到 1 的突破，再到 CBD 从 1 发展到 100。未来的城市空间，重要的不只是商业中心、CBD、5A 写字楼这些被标签化的空间，更要看和市民发生紧密联系的空间。”

四平路街道因为拥有同济大学而更加得天独厚，以亚洲一流的同济大学设计创意学院为例，40% 的创新空间如今都在学院围墙外，融合进了社区。2015 年 NICE2035 启动后的第一季“四平空间创生行动”（Open your space: Design Intervention in Siping Community，简称 OYS），就从四平路街道里普通老公房的楼道开始，悄悄带来了改变。

“第一季 OYS 的主题是为社区带来 72 变。”四平路街道宣文办主任李锡雄告诉记者，“我们用‘开放营造节’邀请居民、设计师、政府代表一起共话社区营造，共享设计、创意给社区带来的温暖与活力——72 个空间创变，包括一系列公共空间升级改造和公共文化活动，为本地社区更新带来提升的同时，也引起了社会各方的广泛关注。”

记者来到位于鞍山路 218 弄的“鞍顺苑”小区，原本脏乱昏暗的底层自行车库，变成了一个明亮的楼道小客厅，居民们会在此聚会聊天，共



杨浦区同济新村 578 号济远楼新旧对比。

