

如今，这些专卖高仿的店家被广大“吃货群”盯上，成为其牟利的渠道之一。根据《新民周刊》记者观察，群里每天都会由群主或是管理员多次发布运动品牌的商品链接，从价格和渠道不难看出是高仿。群里的粉丝便会按照发布者的指示，先购买这些商品，等商品到货后，再立马以“买到假货”等理由申请商家退款。而一旦商家不同意，这些人便扬言要进一步投诉商家，要求商家“假一赔十”。记者从群内聊天截图中看到，一个“吃货”对商家说道：“你帮我处理吧。假一赔十到时候你可不好受，你自己小心点吧。”卖高仿的商家在此过程中自知理亏，往往选择同意退款，息事宁人。如此一来，“消费者”便做到了不花一分钱，白白“薅”到一件衣服或是一双鞋子。和传统“打假”相比，这种退款行为多了“威逼”的气息。

除了上述总体“流程”的介绍，在“吃货群”内，人们还能找到更详细的“退款教科书”。这些“教科书”多为固定的话术，用来教群成员如何与电商的店家沟通，从而实现退款不退货。在一个名叫“举报用语整理”的文档中，《新民周刊》看到一段文字：“我看是代购的以为是正品，结果拿到我朋友的nike专柜一看是假货！旗舰店卖1200多块而且有发票！这个没有发票，就只有一个盒子和一个鞋子，而且价格差距非常大。鞋子打开有一股刺鼻的味道，我非常难受！希望店小二，严打假货！还大家一个正品的购物环境！严惩这种淘宝钻空子假冒伪劣的商家，请小二明察！如果卖家仍然坚

持自己的是正品，请上传进货单、发票、小票、Nike授权书！”当群里的“吃货”凭借这样的话术，便能够从那些卖高仿耐克的淘宝店家0成本“薅”到衣服或鞋子。群里的人把这种行为叫作“上车”，而一旦得手，就是“下车”。

能够“上车”的不止于“莆田鞋”或者衣服，牛奶、水果也是这批“吃货”的重点对象。一名管理员在群里一天之内多次分享了成功0元“薅”到牛奶的截图。《新民周刊》从截图上发现，每次申请退款的理由集中于“污渍”与“包装破损”。随后，记者找到这名管理员进行“咨询”，对方发来一份“酸奶牛奶退货教程”。原来，这些“吃货”在网购整箱牛奶到货后，故意弄破其中一盒，将牛奶撒得包装盒上到处都是，显得一片狼藉，以此营造出一种“污渍”与“包装破损”的迹象。更有甚者拍下牛奶生产日期照片，简单粗暴

地通过修图软件将牛奶保质期改为过期，以此找商家退款。

当记者表示想进一步了解时，这名管理员便要求转账。在对方的个人介绍中写道：“收徒288元，链接18.8元。”其中，收徒指长期提供“吃货”思路和咨询，链接是指提供一组可以稳稳“下车”的商品链接。“快过年了，拜师的话我不仅会发‘上车’链接和思路，还有其他一些赚钱项目分享给你，让你多赚点钱过个好年。”对方向《新民周刊》记者说道。

必须指出的是，“吃货”在选择店家时也是有讲究的。他们倾向于挑选电商平台上那些具备“极速退款”、“闪电退款”条件的店家。所谓“闪电退款”，是指符合退款条件的消费者申请退货并寄出商品后，即可收到平台的退款，无需等待商品抵达平台仓库。这本是电商平台为照顾消费者权益而推出的措

下图：薅羊毛大军。
漫画/崔泓

