

卧底暗访网络黑产： “90后”“00后”成“主力军”

当前，黑产技术与云计算、大数据、移动网络和人工智能等新技术结合的趋势愈发明显，由此导致的黑产技术的全新升级，使得互联网安全形势越发严峻。

□ 记者 | 王仲昀

互联网新语境中，国人耳熟能详的“薅羊毛”，也从一个原本中性的词语，变成了贬义词。

“我跟叔叔生在农村，长在农村，小店是我们的命根子。求求各位不要再投诉，给我们留一条生路吧！”2019年10月26日，一家由叔侄二人经营的淘宝水果店“果小云”在网上发出求助。他们经历了什么？原来，由于操作失误，店主把26元4500克的脐橙标成了26元4500斤。随后，在B站视频主“路人A-”的带领下，1万粉丝下单“薅羊毛”，一天拍下23万件1亿多斤脐橙，涉及金额700多万元。在店家无法发货的情况下，“路人A-”又号召粉丝们恶意投诉“商家虚假

宣传”，网店对每个投诉需赔付400多元，使商家数万元保证金全部被扣完，面临关店倒闭。

2006年，一款名叫“熊猫烧香”的网络病毒，曾令成千上万中国网民叫苦不迭。人们开始见识到网络病毒的强大破坏力与网络黑产的利益链。13年后，一则恶意“薅羊毛”将店家“薅”到几近破产的新闻，再次提醒人们：网络黑灰产在中国由来已久，并且眼下的新问题层出不穷。

网络黑灰产的新面孔

10月底淘宝店家“果小云”的遭遇，并不是近年来网络恶意“薅

羊毛”的个例。此前，根据北京市海淀区人民检察院消息，一位1993年出生的在校大学生使用脚本程序，批量注册了某母婴App的20万个账号，并筛选出两万多个可以参加“奶粉买一赠一”活动账号出售谋利。通过这个途径买奶粉的“羊毛党”，“薅”走奶粉约两万多桶。2019年年初，电商平台拼多多出现系统漏洞，一时间用户可免费领取100元无门槛购物券。消息一出，广大网友自然不愿错过机会。尽管很快进行补救，但拼多多还是在一夜之间被“薅”走近千万元。之后，拼多多方面就此回应，有黑灰产团伙通过一个过期的优惠券漏洞盗取数千万元平台优惠券，进行不正当