



全新捷豹 XEL “玩物立志”

定位为新英伦运动轿车的全新捷豹 XEL，11月29日在西装革履、风度翩翩的“特工”们陪伴下闪耀上市。传承捷豹纯正基因的同时大胆创新，全新捷豹 XEL 采用“一车两款”设计方式，带来了各具特色的优雅系列与运动系列，兼顾优雅设计品味和运动风格造型，官方

指导价为 28.98 万元起。

尺寸加大的进气格栅，搭配标志性“豹之眼神”LED 前大灯，让全新捷豹 XEL 整体视觉效果更为凌厉动感，后保险杠及饰板也采用了全新造型设计，进一步彰显了车型卓越的性能表现和先进的空气动力学特色。

同级贯通式礼宾饰条以及全系标配的滑动式全景天窗，进一步诠释了捷豹 XEL 的豪华属性。

新车采用了全新设计的中控台设计，拥有傲视同侪的包括 12.3 英寸 TFT 虚拟仪表盘和 10.2 英寸 5.5 英寸双高清触摸中控屏在内的五屏联动交互体验。不同于以往车型所采用的旋钮式换挡设计，全新 XEL 配备了源自新英伦至美跑车 F-TYPE 上的 SportShift 独立换挡杆，进一步彰显运动氛围。

作为一款为“玩物立志”一族所打造的新英伦运动轿车，全新捷豹 XEL 搭载屡获赞誉的英杰力 2.0T 发动机，最大马力可达 250 匹，匹配 8 速自动变速箱，在拥有澎湃动力输出的同时，更实现了油耗低、响应快、噪音小、动力强等多项优点。凭借后轮驱动的加持、智能全铝车身架构，以及全路况自适应控制系统，全新捷豹 XEL 拥有捷豹独有的跑车型操控质感，带来同级突出的精致运动体验。

BEIJING 品牌闪耀亮相广州车展

在 2019 广州车展上，BEIJING 品牌携由北汽新能源 BEIJING-EU7、北京汽车 BEIJING-U7 联袂领衔的 4 款电动车、4 款燃油车参展。这是 BEIJING 品牌正式发布后，在大型车展上的首次亮相。全方位的品牌进阶，迈出了北汽自主“从 BEIJING，到世界，向未来”的坚实一步，带来了向上的动能。

BEIJING 品牌作为北汽集团整合旗下北汽新能源和北汽汽车的产品与技术资源全力打造的核心品牌，代表着北汽“高、新、特”战略中的“新”，将以新能源、新技术为核心，坚定实施全面新能源化与智能网联化“双轮驱动”战略。此次展出的 8 款产品包含电车、油车两大领域，覆盖 A0 级-B 级全产品级别，囊括 SUV、轿车两大品类，正是“双轮驱动”战略的最佳诠释。

BEIJING 品牌的创新前瞻技术，不仅是

技术的探索，更致力于“让技术有温度，让产品有灵魂”。这种温度和灵魂，体现在车辆智能、安全和体验的进化。BEIJING 品牌采用新一代的智能电子电器架构（E/E 架构），将智能驾驶和智能互联高度融入到智能座舱中，成为有灵魂的人机互联共同体。智能全方位驾驶辅助、多距离探测决策预警、可靠的被动安全配置和合理的吸能结构，让 BEIJING 品牌未来的产品具有主被动智能融



合的安全新高度。主动避障的 CDC 技术、人性化智能送风空调、电子矢量送风技术、零重力无感航空座椅等技术，为用户创造智慧全面介入的舒适体验。

面向未来，BEIJING 品牌将聚集北汽集团上万名研发力量，在 5 年内投入 200 亿元的研发费用，全力打造高端纯电专属的 BE22 平台和油电混领域深度融合的 BMFA 平台。正在开发的新一代混合动力专用发动机及混合动力系统，预研热效率可达 42.5%，并搭建起了自主混合动力 VCU 整车控制平台。

面对新时代用户更加个性化的服务需求，BEIJING 品牌在广州车展还正式推出了“55 度服务” BEIJING 品牌全新服务理念。第一个“5”，代表新 BEIJING 品牌要做有温度的“广/深/高/速度”式服务，即致力拓展客户服务的广度、深度、高度、速度和温度。第二个“5”，代表新 BEIJING 品牌致力打造的“五星级”管家式服务。