

来给地产赋能。将产发业务独立成平台继而再孵化独立公司，是2018年才启动的。这个平台的设计也是相对扁平的结构，在迪马产发之下，除了人力、财务等这些基本的后台职能之外，其他皆以事业部形式开展相关工作。”

换言之，能够与地产或工业产生协同效应的新业务，都归迪马产发负责。罗韶颖表示，迪马产发将在文体娱乐、康养事业、产业社区、集成应用等领域积极探索和布局，寻求产业和地产相结合的协同发展模式，助力企业高质量可持续发展，也助力城市生活更安心、更幸福。“未来面临的发展机会和挑战不一样，所以每一块独立生长，走出一条独立发展的路线，这也是比较大概率的。”

更加关注人的女企业家

2019年6月，罗韶颖作为唯一的女性代表荣获2018年十大重庆经济年度人物。一方面，她所执掌的迪马股份在2018年重重压力下实现营收和净利润双增长，实现纳税额24.26亿元。另一方面，评委会关注到罗韶颖在公司内部创新中的实践成果——由她所主导并落地的社区产品“童梦童享”，填补了中国儿童友好型社区的空白；她引领打造的原·聚场，正逐步实现从社区自治到社会协理的能力进阶——这些都充分体现了罗韶颖不仅作为一名企业家，还作为一名对城市未来发展有深刻洞察的领导者的思考力和行动力。

“这是我们的荣誉也是我们的动力。”罗韶颖在发表获奖感言时



上图：迪马股份董事长兼总裁罗韶颖。

说，“未来，我们会继续履行社会公民义务，在寻求可持续发展的同时，也会坚持秉承民族企业的责任感，积极在纳税、扶贫、公益等方面为重庆经济和民生做出更多贡献，向新中国70周年华诞献礼！”

5个月后，罗韶颖对于这次获奖有了更多更深层次的思考。她表示：

“优秀的女企业家并不在少数，我只是恰逢其会。奖项是鼓励，也是鞭策。今后，我要承担的责任更多、更大，将继续为客户打造更好的产品体验，为股东创造更大的价值，为重庆经济做出更多的贡献。同时，我更要充分發揮迪马的基因和优势，践行更多社会公益，与时俱进，服务好城市和人，创造安心幸福的未来。”

作为一名女性，罗韶颖比男性

管理者多一层对人性更敏锐的理解。以什么方式组成团队，辅之以怎样的企业文化，如何促进团队协作作战等，可能都是女性企业家比较善于发挥价值的地方。

其次就是女性对生活体验的敏感。如果体验能够成为竞争力，那么女性企业家在这方面可能有额外的加分。给到员工好的文化氛围，给到客户好的体验，这些都要比以往更容易转化为商业价值，这些方面有优势的话也会转化为企业的竞争优势。

罗韶颖很享受这个过程。她表示：“有机会在一个男性色彩较重的行业，去做一些传统上大家可能不太会去做的事情。有机会做一些创新，不管是组织、文化，还是产品、服务，这些创新能够得到丰富、多样的反馈，有些创新还会得到热烈的呼应。个人在学习成长，团队也在成长。这样一个过程很有意思，它会逐渐强化团队，让它变成一个高觉察力、高进取心与高合作度的团队。跟这样的团队一起干活还是很爽的。”

在内部责任方面，迪马股份于2月25日发布股票期权激励计划和限制性股票激励计划，计划实施后将提升员工参与度和协同性，增强员工归属感及信心，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。加上“共同成长计划”顺利实施，公司正建立健全公司长期的利益共享和约束机制。

作为一名企业家，罗韶颖也自然而然地更加自觉履行上市公司的企业社会责任。据悉，迪马股份通过2019年度“薪火奖学金”公益助学计划，向重庆工商大学品学兼优