

从教材、外语教学到文化交融

外教社与时俱进 40 年

迄今为止，外教社已累计出版 40 多个语种的图书和电子出版物 9000 余种，总印数逾 9 亿册，发展成为一家国际知名、国内享有盛誉的外语教育出版和服务基地。

□ 记者 | 何映宇



等荣誉称号。本刊专访了上海外语教育出版社社长孙玉，听他讲述外教社与时俱进的 40 年。

6 万元起家，发展壮大

《新民周刊》：上海外语教育出版社今年正好 40 周年，当时是怎么成立的？

孙玉：上海外语教育出版社于 1979 年年底成立，是改革开放后我国成立的首批高校出版社之一。当时的办公条件非常简陋，职工也是

选题质量非常高。

我们从 6 万元起家，一步步发展壮大，出版的图书获得各种奖项上千种。码洋有望突破 9 亿，发展非常迅速。改革开放后，国家对外语人才的需求很大，不论是数量上还是人才规格上，都有所提升，客观上我们现在发展也得益于这样一个好的时代。

《新民周刊》：作为“全国百佳图书出版单位”、“中国出版政府奖先进出版单位”，外教社是怎么狠抓图书质量、在外语教育图书出版上赢得良好口碑的？

孙玉：我理解的是两方面的质量：一是选题质量。我们的规章制度有非常严格的要求。每一个选题都是经过编辑部门反复讨论、不断酝酿才定下来的。外教社策划非常注重社会效益。外语教学属于应用语言学，符合外语教育规律的选题我们就会做，否则，即使销量再大我们也不会做。二是编校质量。40 年来我们一直坚持三审三校制度的要求，前年还专门成立了质量中心，负责产品编校质量、印装质量和服务质量的监控、检查以及相关事宜的处理，为外教社更好地发展打下坚实的基础。

《新民周刊》：在 2011 年第二届中国出版政府奖评选中，外教社



上图：上海外语教育出版社。

从上海外国语大学的各个院系抽调过来的。最初，我们主要做教材和学术专著。外教社出版的《大学英语》在国内处于领先的位置，影响深远。我们建社后出的第一本书是张培基的《英汉翻译教程》，到现在 40 年了，每年的销量还在 2.5 万—3 万册，

2019 年，上海外语教育出版社迎来建社 40 周年。经过几代人的拼搏，外教社已发展成为一家国际知名、国内享有盛誉的外语教育出版和服务基地。

迄今为止，外教社已累计出版 40 多个语种的图书和电子出版物 9000 余种，总印数逾 9 亿册，多次被国家新闻出版总署表彰为“良好出版社”，并先后荣获“全国教材管理工作先进集体”“上海市模范集体”“先进高校出版社”“上海市教育先锋号”