

ShenJialu

中华第一街的文化使命



沈嘉禄

专栏作家

Columnist

爱好美食和收藏

二十年前，上海市黄浦区将南京东路最繁华的一段打造为步行街。工程建设参照了国外著名商业大道的设计方案，又符合并彰显了上海城市的气质与文化背景，南京路步行街的升级换代，体现了以人民为中心、以城市文化为依托、以街区历史为经纬的理念，在导入众多世界一线名牌以及更大范围的现代科技文明、商业文明成果的同时，给国货名品特别是“上海制造”留下了足够的展示空间与机会。

二十年来，中华第一街的人气越来越旺，理所当然地成为中国改革开放的窗口，也充分展现了上海作为改革开放排头兵的亮丽形象。然而随着互联网的急速发展，商贸零售业也遭遇了百年未遇之大变局，人们汇集步行街的目的发生了变化，追求体验、记录影像、储存记忆的人肯定超过单纯购物的人。有一段时间，我得知有关方面为南京路步行街的人均消费水平缓慢爬坡而纠结。其实，说不出的痛还有很多，在“不动脑子换位子”的压力之下，你没被逼疯就算一条汉子了。

支付方式与体验要求的变化，意味着链式商业模式的终结，转而进入岛式商业模式。大型商场内吃喝玩乐购一应俱全，一站式服务更符合现代消费行为的特征，那么以百联世茂的全新出境和市百一店、新世界商厦的改造，是否昭示着南京路的华丽转身呢？

不过还是有人会问，今天我们还有必要花一个多小时从南京路步行街的东头走到西端吗？

历史告诉我们，南京路曾是西方文明在上海登陆的第一落点，第一盏煤气路灯、第一盏钨丝电灯、第一台电话、第一辆电车、第一幅商品广告……都是在此登台亮相的。外来移民中的佼佼者——广东商帮打造的四大公司成为接驳欧洲环球百货的桥头

堡，缩短了上海与欧美时尚之都的距离。新中国成立后，南京路的橱窗闪烁着新时代的熠熠光芒，成为展示上海经济发展、商品流通、人民群众生活水平不断提升、精神状态积极向上的窗口。而且，这些五彩缤纷的橱窗还从许多细节体现了上海市民的生活智慧和海派文化的特征，成为外省人窥视、想象、模仿海派新生活的必由之路。

今天，南京东路步行街将推进至四川中路，数百米的延伸不止在物理层面，而意味着这条街要在新的历史阶段实现高质量的经济增长，那么我认为中华第一街的存在价值应该进行重新评估，

有必要注入新的内涵。它应该在文化传承和传播上发挥独特的作用，成为海派文化的强大气场。

接下来我们可以设想，南京路的各大商厦内可以举办各种艺术展，在某幢老大楼里辟建一个南京路博物馆也值得考虑。世纪广场可以作为周周演的大舞台，每周一两场露天音

乐会应该不算多吧，LED大屏幕可以讲述上海的故事，以民间艺术团体为主体的闪唱、闪舞、闪诵活动也可以成为双休日的“文化快餐”。如果文化气氛足够暖人，文化内涵足够丰满，花一个多小时从南京路步行街的东头走到西端，应该能让人获得精神与物质的双重享受。

建国以来的七十年，改革开放的四十年，开放、包容、务实、创新成就了名符其实的“中华第一街”。今天，更多的新上海人在此迈出人生第一步，南京路又成了敢于创业、乐于创新、善于创造的年轻人的乐园。南京路步行街应该永远成为上海改革开放的“活态标本”。

文化——红色文化、江南文化、海派文化，必将给南京路注入新的内涵和动力，也将成为中华第一街实现更大的跨越式发展的软实力。■

南京路步行街应该永远成为上海改革开放的“活态标本”。