

别克SUV家族开启品牌新征程



上汽通用汽车别克品牌 11 月 20 日在羊城开启“别克 SUV 家族之夜”，拉开了 2019 年广州车展参展序幕。活动现场，别克一举发布高档中大型 7 座 SUV 别克昂科威、别克昂科威 Avenir 艾维亚，并同带来高档中型 SUV 2020 款别克昂科威。别克 SUV 新车阵容连同全新一代昂科拉 GX 和昂科拉的“集结”亮相，彰显别克以新一代 SUV 家族阵营，树立产品和品牌的

全新价值体系，并赋能别克品牌焕新升级。

全新别克昂科威携手昂科威 Avenir 艾维亚的上市，吹响了别克进军主流中大型 SUV 市场的“集结号”。此次，别克昂科威车系共推出 6 款车型，其中五款昂科威 7 座版售价 29.99 万元—35.99 万元；昂科威 Avenir 艾维亚售价 37.99 万元。

别克昂科威源自通用汽车中大型豪华 SUV

架构，并基于国内实际使用环境进行针对性开发，采用全新别克 SUV 家族设计语言，搭载行业领先的 Smart Propulsion 智驱科技、迭代升级的别克 eConnect 2.0 车联技术，以及别克 Quiet Tuning 最高等级静音科技、先进智能驾驶辅助技术等，为高知中产阶层带来城市全场景出行的更佳选择。此外，“2+2+2”布局的别克昂科威 Avenir 艾维亚，通过“细节至美”的专属设计、6 座奢享空间，“以客为尊”别克关怀至高标准服务，为用户提供更富有格调的品位之选。

同台上市的 2020 款别克昂科威共带来包括百万纪念版在内的 7 款车型，售价 18.99 万元—27.99 万元。全面提升的产品力，结合更具竞争力的全新价格体系，充分体现出别克昂科威主动应对市场变化，以“强者”实力重塑中型 SUV 市场价值体系的魄力与诚意。

2019 年是别克新一轮产品周期的开局之年，也是别克全面开拓创新、实现新发展的发力之年。别克不仅完成了小型、紧凑型、中型到中大型 SUV 主流细分市场的梯度布局，以丰富、多元化的 SUV 产品矩阵全面增强品牌的市场竞争力，还推出了首款纯电动 MAV 别克微蓝，展现出别克在百年品牌底蕴之上的创新与发展。

全新锐际引领长安福特全面反攻

长安福特加速计划的首款战略级产品——“四驱先锋 SUV”全新福特锐际 Escape 在 2019 广州国际车展璀璨登场，以福特 2.0 时代“更福特、更中国”的承诺，拉开长安福特全面反攻的序幕。

全新福特锐际定位略高于紧凑型 SUV 翼虎，瞄准的是敢逃敢当，锐行无际的都市锐行侠，是冲击二十万元级中型 SUV 高端市场的战略级重磅车型，本月中旬将正式上市。

全新福特锐际将“水滴型流动曲面张力”作为外形设计创意主轴，并进行了中国化的设计，充分展现了水滴动态美学与张力动感

设计的精髓，用充满肌肉感的曲面营造出灵动光影效果，也带来更好的空气动力学性能。

新车搭载了第四代 2.0 升 EcoBoost 双涡轮增压增压发动机，最大功率 248 马力，峰值扭矩 393 牛·米，并匹配新一代 8AT 变速箱，动力输出持续强劲有力，换挡响应积极平顺，百公里加速达到 7.5 秒。福特最新一代可分离式智能四驱系统，可根据不同行驶路况，在极短时间内精准分配四轮扭矩，快速切换两驱和四驱行驶状态。轻量化铝合金控制臂，带来更快的底盘响应速度、更敏锐的转向手感和更舒适的驾乘感受。



配置方面，全新福特锐际搭载福特与百度联合开发的 SYNC 智行信息娱乐系统，更适应中国的语言习惯。同时还实现了语音设定导航、语音调节空调温度等操作，更支持多目的地导航、适时优化路线等智能导航功能，并提供丰富的娱乐和应用服务生态。